1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.0 ภาพรวมที่มาการประกอบธุรกิจ

บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) (“เคซีอี”) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2525 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 12 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed Circuit Board หรือ PCB) ซึ่งเป็นแผ่น Epoxy Glass ที่มีสื่อนำไฟฟ้า เช่น ตะกั่ว ทองแดง เคลือบอยู่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “KCE” โดยช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ สามารถผลิตได้เฉพาะ PCB ชนิด 2 หน้า (Double sided PCB) ต่อมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องจนสามารถผลิตแผ่น PCB ชนิดหลายชั้น (Multilayer PCB) ที่มีความซับซ้อนมากขึ้นได้ ผลิตภัณฑ์ PCB เป็นชิ้นส่วนพื้นฐานที่สำคัญในการประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เกือบทุกประเภท

บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน สิงหาคม 2531 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2535 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 591,396,798 บาท และมีทุนชำระแล้ว 589,031,048 บาท

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรือ PCB ชนิดสองหน้าเคลือบรู (Double sided PTH) และชนิดหลายชั้น (Multilayer PCB) ตั้งแต่ 4 - 24 ชั้น โดยเกือบทั้งหมดเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก เนื่องจากในการผลิต PCB ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีเทคนิคพิเศษเฉพาะ และต้องได้มาตรฐานคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงต้องมีการพัฒนาคุณภาพ เทคโนโลยีการผลิตและทักษะของพนักงานผลิตอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง และได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศหลายแห่ง เพื่อตอบสนองความต้องการ (Demand) ในผลิตภัณฑ์ PCB ที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของโลก

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทเคซีอี ประกอบด้วย บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย

1. บริษัท เค ซี อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2. บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด
3. บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด
4. บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัท เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
6. บริษัท เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด (รวมธุรกิจ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557)
7. บริษัท เคมโทรนิคส์ โปรดักส์ จำกัด
8. บริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด (รวมธุรกิจ เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561)

บริษัทย่อยทางอ้อม

1. บริษัท เคมโทรนิคส์ เคมีคอล จำกัด
2. บริษัท ซีทีซี เคมิคอล จำกัด
3. บริษัท เคซีอี อเมริกา พาร์ทเนอร์ จำกัด

บริษัทร่วม

บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

คณะกรรมการได้ร่วมกับฝ่ายบริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย ภารกิจ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจของบริษัท รวมทั้งมีการติดตามดูแลให้การบริหารเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการผลิต จำหน่าย และส่งออกแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ โดยยึดถือนโยบายคุณภาพของบริษัทเป็นหลัก “ผลิตและบริการลูกค้าให้ได้ตามที่ตกลงหรือดีกว่าโดยปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องและทำให้ถูกต้องในครั้งเดียว”

พันธกิจ

- มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ
- มุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมืออาชีพ
- มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- อบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- รับผิดชอบและสนับสนุนสังคมส่วนรวม

เพื่อเป็นการผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น ในปี 2563 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจระยะยาวในการเป็นผู้นำระดับโลกในการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีพร้อมทั้งศักยภาพและทรัพยากร

- ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ จากทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและทุ่มเท
- รักษาสัมพันธภาพกับลูกค้า
- ตอบสนองต่อนวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่ และยกระดับระบบสารสนเทศ
- มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ให้ผลตอบแทนที่ดี
- ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม

- สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา

ปี 2559

เมษายน 2559	จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 33/2559 โดยมีวาระที่สำคัญ คือ - อนุมัติงบการเงินของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 - อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2558
พฤษภาคม 2559	จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท จำนวน 576,244,203 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 576,244,203 บาท
พฤษภาคม 2559	คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) - ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program "KCE EJIP No. 1") ให้กับพนักงานและผู้บริหาร ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
มิถุนายน 2559	สำนักงาน กลต. ให้ความเห็นชอบในโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) - ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program "KCE EJIP No. 1")
มิถุนายน 2559	วันที่ 17 มิถุนายน 2559 เป็นวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (“Warrant KCE-W2”)
กรกฎาคม 2559	KCE เข้า SET 50 Index ในรอบ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2559
กรกฎาคม 2559	คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ได้แก่ - จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ (บจ. เคมโทรนิคส์ โปรดักส์) และ - โครงการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตของบริษัทย่อย (บจ. เคซีอี เทคโนโลยี)
กันยายน 2559	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท จำนวน 586,010,798 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 586,010,798 บาท
ตุลาคม 2559	ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการประเมินให้อยู่ในกลุ่มคะแนนระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) เป็นปีที่ 2 ต่อเนื่อง บริษัทจัดอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียน ในกลุ่มตามมูลค่าทางการตลาด Market Capitalization มากกว่า 10,000 ล้านบาท
ตุลาคม 2559	คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ - ซื้อที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในประเทศญี่ปุ่นในอนาคต
ตุลาคม 2559	คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงในระดับกลยุทธ์ และสนับสนุนการ

	ดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการได้นำไปดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย
ประกาศเมื่อ 2 ก.พ. 2560	SET Awards 2016 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคารได้พิจารณาคัดเลือกให้บริษัทได้รับรางวัลประจำปี 2559 ได้แก่ รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด Market Capitalization ระหว่าง 30,000-100,000 ล้านบาท รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น (Outstanding CEO Award) และ รางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ (Young Rising Star CEO Award)
ปี 2560	
กุมภาพันธ์ 2560	คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เคมโทรนิคส์ โปรดักส์ จำกัด ตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของเดิม (ร้อยละ 94.96) จำนวน 227,900 หุ้น จำนวนรวมทั้งสิ้น 22.79 ล้านบาท
เมษายน 2560	จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 34/2560 โดยมีวาระที่สำคัญ คือ - อนุมัติงบการเงินของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 - อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2559 - อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 587,426,511 บาท เป็น 586,396,798 บาท แบ่งออกเป็น 586,396,798 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
พฤษภาคม 2560	จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท จำนวน 586,396,798 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 645,010,050 บาท
กรกฎาคม 2560	เริ่มรอบปีที่ 2 ของโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) - ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program “KCE EJIP No.1”)
กันยายน 2560	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท จำนวน 586,396,798 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 645,015,990 บาท
ตุลาคม 2560	ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2560 บริษัทฯ ได้รับการประเมินให้อยู่ในกลุ่มคะแนนระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) เป็นปีที่ 3 ต่อเนื่อง บริษัทจัดอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียน ในกลุ่มตามมูลค่าทางการตลาด Market Capitalization มากกว่า 10,000 ล้านบาท
ธันวาคม 2560	ยื่นต่ออายุใบรับรองสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
ธันวาคม 2560	คณะกรรมการอนุมัติการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 22,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 45% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 95 โดยจะเข้าทำรายการซื้อขายในวันที่ 1 มกราคม 2561

ปี 2561

มกราคม 2561	กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทร่วม คือ บริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด ซึ่งประกอบกิจการเป็นตัวแทนขายในต่างประเทศ และมีบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คือ บริษัท เคซีอี อเมริกา พาร์ทเนอร์ จำกัด ซึ่งประกอบกิจการให้เช่าอาคาร โดยการซื้อหุ้นทุนเพิ่มเติมในบริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัดร้อยละ 45 เป็นจำนวนเงิน 4.95 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่าจำนวนเงิน 160.7 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด เพิ่มเติมจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 95 และมีส่วนได้เสียทางอ้อมในบริษัท เคซีอี อเมริกา พาร์ทเนอร์ จำกัด ร้อยละ 95 ณ วันดังกล่าว บริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด จึงเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยทางตรง และบริษัท เคซีอี อเมริกา พาร์ทเนอร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท
กุมภาพันธ์ 2561	บริษัทฯ ยื่นต่ออายุใบรับรอง Recertification Membership ของ CAC ในวันที่ 15 ธันวาคม 2560 ซึ่งได้รับรองการต่ออายุแล้ว เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561
เมษายน 2561	คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติแต่งตั้งนายพิธาน องค์โฆษิต เป็นรองประธานกรรมการบริษัท คนที่ 1 และ ดร.ปัญจะ เสนาดิสัย เป็นรองประธานกรรมการบริษัท คนที่ 2
เมษายน 2561	จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 35/2561 โดยมีวาระที่สำคัญ คือ - อนุมัติงบการเงินของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 - อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2560 - อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจำนวน 586,396,798 หุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวน 1,172,793,596 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
พฤษภาคม 2561	จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท จำนวน 586,396,798 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 645,036,478 บาท
กรกฎาคม 2561	เริ่มรอบปีที่ 3 ของโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) - ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program “KCE EJIP No.1”)
กรกฎาคม 2561	คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด ให้กับ บริษัท เคซีอี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) จำนวน 2,500 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา ในราคาหุ้นละ 12.55 เหรียญสหรัฐอเมริกา เป็นเงินจำนวน 0.03 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่าจำนวน 1.04 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทลดลงจากเดิมร้อยละ 75.50 เป็นร้อยละ 75.00
กันยายน 2561	คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด ในการซื้อที่ดิน จำนวน 2 ไร่ 2 งาน 52 ตารางวา มูลค่า 36,820,000 บาท (บริษัทย่อย) เพื่อสร้างคลังสินค้า

กันยายน 2561	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท จำนวน 1,172,793,596 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 645,036,478 บาท
ตุลาคม 2561	ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการประเมินให้อยู่ในกลุ่มคะแนนระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) เป็นปีที่ 4 ต่อเนื่อง บริษัทจัดอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียน ในกลุ่มตามมูลค่าทางการตลาด Market Capitalization มากกว่า 10,000 ล้านบาท
ธันวาคม 2561	คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เคมโทรนิคส์ โปรดักส์ จำกัด ตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของเดิม (ร้อยละ 94.96) จำนวน 303,880 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30.39 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจในโครงการผลิต Tin Ingot

ปี 2562

เมษายน 2562	จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 36/2562 โดยมีวาระที่สำคัญ คือ - อนุมัติงบการเงินของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 - อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2561 - อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ESOP-W6) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย จำนวนไม่เกิน 10,000,000 หน่วย - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 5,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 586,396,798 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 591,396,798 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,000,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 เรื่องทุนจดทะเบียน - อนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทข้อ 31 เรื่องการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้น
พฤษภาคม 2562	จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท 1,172,793,596 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 645,036,478 บาท
กรกฎาคม 2562	เริ่มรอบปีที่ 4 ของโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) - ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program “KCE EJIP No.1”)
สิงหาคม 2562	บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับประจำปี 2562 ว่ามีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ในหมวดธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยมูลค่าแบรนด์ 34,207 ล้านบาท Thailand’s Top Corporate Brands 2019 ซึ่งจัดโดยหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสื่อในเครือผู้จัดการ
กันยายน 2562	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท จำนวน 1,172,793,596 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 469,117,438 บาท

ตุลาคม 2562	ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการประเมินให้อยู่ในกลุ่มคะแนนระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) เป็นปีที่ 5 ต่อเนื่อง
ปี 2563	
มีนาคม 2563	คณะกรรมการฯ มีมติอนุมัติการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (โครงการ ESOP-W6) จำนวนไม่เกิน 10,000,000 หน่วย ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการจัดสรรเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ได้รับการจัดสรร และจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานแต่ละรายจะได้รับจัดสรร ตามรายละเอียดในโครงการ ESOP-W6 โดยกำหนดให้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในวันที่ 13 มีนาคม 2563
เมษายน 2563	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของเดือนกรกฎาคม ถึง ธันวาคม ปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท 1,172,793,596 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 469,117,438 บาท
พฤษภาคม 2563	ปิดการดำเนินงานชั่วคราวของบริษัทย่อย (KCE International Co., Ltd.) ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ที่ส่งผลต่อภาวะตลาดและทำให้ความต้องการซื้อของลูกค้าในตลาดยานยนต์ทั่วโลกลดลง ทั้งนี้ เริ่มปิดตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2563 ไปจนกว่าสถานการณ์โควิด-19 จะอยู่ในความควบคุม และตลาดยานยนต์ฟื้นตัวและกลับมาสู่ภาวะปกติแล้ว
กรกฎาคม 2563	จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 37/2563 โดยมีวาระที่สำคัญ คือ - อนุมัติงบการเงินของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 - รับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานปี 2562 - งดการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2562
กรกฎาคม 2563	เริ่มรอบปีที่ 5 ของโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) - ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program “KCE EJIP No.1”)
สิงหาคม 2563	บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่น ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) ประจำปี 2563 จากหน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
กันยายน 2563	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท จำนวน 1,172,793,596 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 469,117,438 บาท
พฤศจิกายน 2563	ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการประเมินให้อยู่ในกลุ่มคะแนนระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) เป็นปีที่ 6 ต่อเนื่อง บริษัทจัดอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียน ในกลุ่มตามมูลค่าทางการตลาด Market Capitalization มากกว่า 10,000 ล้านบาท

พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับประจำปี 2563 ว่ามีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดเป็นปีที่ 2 ในหมวดธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยมูลค่าแบรนด์ 25,547 ล้านบาท ในงาน Thailand's Top Corporate Brands 2020 ซึ่งจัดโดยหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสื่อในเครือผู้จัดการ

ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัล ASEAN Asset Class Publicly Listed Companies Award ในการประกาศรางวัล ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2562 ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) และธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) เพื่อยกย่องและประกาศเกียรติคุณให้แก่บริษัทจดทะเบียนในอาเซียนที่ได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ยื่นต่ออายุใบรับรองสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Recertification Membership ของ CAC) ในวันที่ 23 กันยายน 2563 ซึ่งได้รับรองการต่ออายุแล้วเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

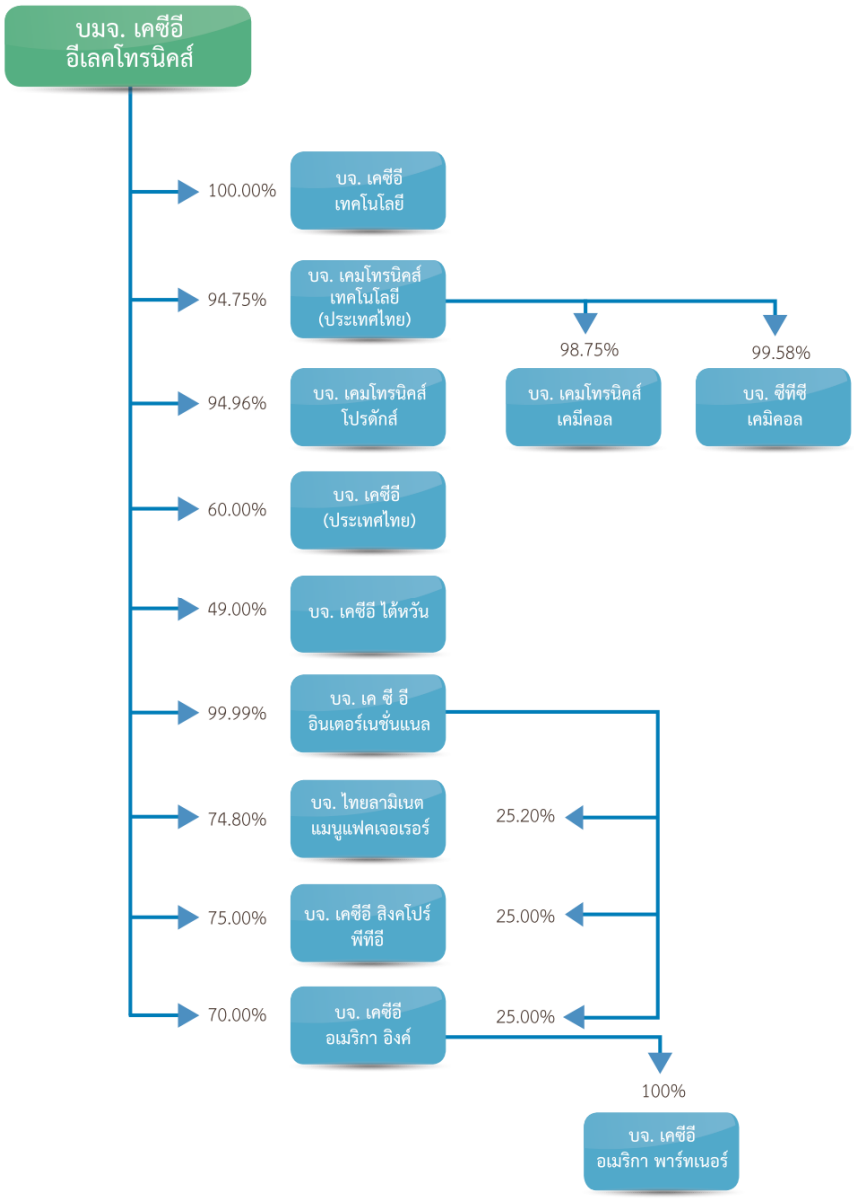
บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจร หรือ PCB ที่เป็นส่วนประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ โรงงานประกอบเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือกลุ่มลูกค้าที่ผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม เครื่องมือทางการแพทย์ และกลุ่มลูกค้าสินค้าอุปโภค โดยการผลิตเกือบทั้งหมดเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก ทั้งในยุโรป สหรัฐอเมริกา และในเอเชีย

การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ยึดถือนโยบายหลักที่จะมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินการผลิต โดยการริเริ่มสร้างสรรค์กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพที่ดีกว่าในต้นทุนที่ต่ำลง บริษัทยังคงมุ่งเน้นหาโอกาสเพื่อเพิ่มกำไรอยู่เสมอ โดยการใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ และการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุด นโยบายหลักที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ความมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าในระยะยาวด้วยการให้สิ่งที่มีคุณค่ามากที่สุด กล่าวคือประวัติความมีชื่อเสียงด้านคุณภาพที่ได้รับความเชื่อถือจากลูกค้ามาอย่างยาวนาน นอกจากนั้น บริษัทยังมีนโยบายที่มุ่งเน้นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม ด้วยการพัฒนา "Green" Technology" อีกด้วย

ในด้านการบริหารงาน คณะกรรมการมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายหลักของกลุ่ม ในต้นเดือนมกราคม 2563 มีการจัดประชุม CEO พบผู้บริหารประจำปี เพื่อสื่อสารกลยุทธ์ และกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน (KPI) ของโรงงาน และแต่ละส่วนงาน ซึ่งผู้บริหารในแต่ละส่วนงานก็ได้จัดการประชุมภายในแต่ละแผนกเพื่อสื่อสารกลยุทธ์และเป้าหมายถึงระดับพนักงานต่อไป ในระหว่างปี มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมโดยการวัดผลคะแนน KPI แต่ละข้อเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้บริหารในแต่ละสายงานจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการประชุมผู้จัดการ ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารยังได้รายงานผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วยในทุกไตรมาส

<u>โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทเคซีอี อีเลคโทรนิคส์ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม</u>



นโยบายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ธุรกิจที่ลงทุนเป็นสายการผลิตเดียวกันและมีสัดส่วนการลงทุนดังต่อไปนี้ :

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ใบสำคัญแสดงสิทธิออกให้กรรมการและพนักงานบริษัทย่อย		รวม		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)						*(พันบาท)*					
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด	(1)	100.00	100.00	1,600,000	1,600,000	1,600,000	1,600,000	24,530	23,536	1,624,530	1,623,536	296,000	328,000
บริษัท เค ซี อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	(1)	99.99	99.99	100,000	100,000	185,395	185,395	13,927	13,193	199,322	198,588	51,997	58,997
บริษัท เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	(2)	94.75	94.75	48,000	48,000	227,810	227,810	2,152	1,885	229,962	229,695	113,700	68,220
บริษัท เคมโทรนิคส์ โปรดักส์ จำกัด	(2)	94.96	94.96	80,000	80,000	75,968	75,968	-	-	75,968	75,968	-	-
บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด	(3)	74.80	74.80	250,000	250,000	368,460	368,460	14,882	13,971	383,342	382,431	107,525	51,425
บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด	(4)	60.00	60.00	3,600	3,600	2,160	2,160	1,236	1,066	3,396	3,226	10,800	27,000
บริษัท เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด	(5)	75.00	75.00	SGD 500,000	SGD 500,000	168,267	168,267	383	-	168,650	168,267	48,765	36,064
บริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด	(5)	70.00	70.00	USD 50,000	USD 50,000	161,009	161,009	351	-	161,360	161,009	-	49,843
รวม						**2,789,069**	**2,789,069**	**57,461**	**53,651**	**2,846,530**	**2,842,720**	**628,787**	**619,549**
บริษัทย่อยทางอ้อม													
บริษัท เคมโทรนิคส์ เคมีคอล จำกัด	(2)	93.57	93.57	4,800	4,800	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซีทีซี เคมีคอล จำกัด	(2)	94.35	94.35	4,800	4,800	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เคซีอี อเมริกา พาร์ทเนอร์ จำกัด	(6)	70.00	70.00	USD 302,257	USD 302,257	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้า (2) ผลิตและจำหน่ายน้ำยาเคมี (3) ผลิตและจำหน่ายพรีเพกและลามิเนต (4) ตัวแทนขายในประเทศ (5) ตัวแทนขายในต่างประเทศ (6) ให้เช่าอาคาร

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น บริษัท สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ และบริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด และบริษัท เคซีอี อเมริกา พาร์ทเนอร์ จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศอเมริกา

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

			งบการเงินรวม							
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
			(ร้อยละ)				*(พันบาท)*			
บริษัทร่วม										
บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด	(1)	ไต้หวัน	49.00	49.00	NTD 3,000,000	NTD 3,000,000	1,598	1,540	28,052	37,516
รวม							**1,598**	**1,540**	**28,052**	**37,516**

(1) ตัวแทนจัดหาวัตถุดิบและเครื่องจักรในต่างประเทศให้กับกลุ่มบริษัท

บริษัทร่วมจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไต้หวัน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ใบสำคัญแสดงสิทธิออกให้กรรมการและพนักงานบริษัทร่วม		ราคาทุน – สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละ)						*(พันบาท)*					
บริษัทร่วม												
บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด	49.00	49.00	NTD 3,000,000	NTD 3,000,000	1,540	1,540	58	-	1,598	1,540	20,791	20,018
รวม					**1,540**	**1,540**	**58**	**-**	**1,598**	**1,540**	**20,791**	**20,018**

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม โดยแสดงเป็นยอดรวมไม่ปรับปรุงส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	วันที่รายงาน	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวม		กำไร (ขาดทุน)	
		2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)					*(พันบาท)*				
บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด	31 ธันวาคม	49.00	49.00	98,900	111,270	42,572	35,574	158,505	160,543	20,153	39,091
รวม				**98,900**	**111,270**	**42,572**	**35,574**	**158,505**	**160,543**	**20,153**	**39,091**

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และรายละเอียดของผู้ร่วมทุน

<u>บริษัทย่อย</u>

1. บริษัท เค ซี อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย PCB ประเภท DOUBLE SIDED PTH โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว

2. บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,600 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย PCB ประเภท MULTILAYER 4 ถึง 6 ชั้นเป็นส่วนใหญ่ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว

3. บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 250 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต COPPER CLAD LAMINATE (LAMINATE) และ PRE IMPREGNATED FIBERGLASS (PREPREG) ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งสองแห่ง บริษัทฯ และบริษัทย่อยถือหุ้นรวมกันเป็น ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

4. บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2550 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 3,600,000 บาท ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย PCB ในประเทศไทย บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และ นายทำนุ ตู้จินดา ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 39.14 และผู้ถือหุ้นรายย่อยอีก 6 ราย ถือหุ้นรวมกันจำนวน ร้อยละ 0.86

5. บริษัทฯ ถือหุ้นของ บริษัท เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 94.75 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว มีทุนจดทะเบียน 48,000,000 บาท นอกจากนั้น บริษัท เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นในบริษัท เคมโทรนิคส์ เคมีคอล จำกัด (บริษัทย่อย) ในสัดส่วนร้อยละ 98.75 และในปี 2559 ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท ซีทีซี เคมิคอล จำกัด (บริษัทย่อย) ในสัดส่วนร้อยละ 99.58 ซึ่งลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นโรงงานผลิตหมึกพิมพ์ลายแผงวงจรไฟฟ้า น้ำยาเคมีใช้ในกระบวนการผลิตแผงวงจรไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการลงทุนในบริษัท เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวคือ นอกจากจะทำให้บริษัท KCE ลดภาระค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิตแล้ว ยังมีรายได้จากการสกัดทองแดงออกจากน้ำยาเคมีที่ใช้แล้ว ได้ผลิตภัณฑ์เป็น Copper Sulfate เพื่อจำหน่ายเป็นส่วนผสมอาหารสัตว์ และเป็นปุ๋ยสำหรับพืชได้อีกด้วย

6. บริษัท เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด (รวมธุรกิจ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 500,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย PCB ในภูมิภาคเอเชีย บริษัทฯ และบริษัทย่อยถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 100 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้บริหารจากบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการใน บจ. เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี 4 ท่าน คือ นายบัญชา องค์โฆษิต นางวรลักษณ์ องค์โฆษิต นายพิธาน องค์โฆษิต และ นางธัญรัตน์ เทศน์สาลี

7. บริษัท เคมโทรนิคส์ โปรดักส์ จำกัด ลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์ และมีการขยายธุรกิจในการผลิต Tin Ingot ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 80 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 94.96 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด

8. บริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด (รวมธุรกิจ เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561) ปัจจุบันมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด 50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย PCB ในอเมริกา, เม็กซิโก บริษัทฯ และบริษัทย่อยถือหุ้นรวมกันเป็นร้อยละ 95 และ Mr. Fredrick O'Hanian ถือหุ้นร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยมีนายพิธาน องค์โฆษิต นางวรลักษณ์ องค์โฆษิต และนางธัญรัตน์ เทศน์สาลี เป็นกรรมการในบริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด

บริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด ถือหุ้นใน บริษัท เคซีอี อเมริกา พาร์ทเนอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งประกอบกิจการให้เช่าอาคาร

<u>บริษัทร่วม</u>

บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด ปัจจุบันมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด NTD 3,000,000 ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจัดหาวัตถุดิบและเครื่องจักรในต่างประเทศให้กับกลุ่มบริษัท บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ ร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยมี Mr. Lin, Po-Chiung ชาวไต้หวัน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ถือหุ้นร้อยละ 12.5 Mrs. Jenny Hsiao ชาวไต้หวัน ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ถือหุ้นร้อยละ 12.5 และนางธัญญา ตู้จินดา ถือหุ้นร้อยละ 26.0 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว บุคคลทั้งสามไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ทั้งนี้โดยมีผู้บริหาร และกรรมการบริษัทฯ คือ นายบัญชา องค์โฆษิต, นายพิธาน องค์โฆษิต และ นางธัญรัตน์ เทศน์สาลี เป็นกรรมการ 3 ท่าน ในบริษัท เคซีอี ไต้หวัน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 6 ท่าน

1.4 <u>ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่</u>

-ไม่มี -

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินกิจการในกลุ่มธุรกิจหลักคือ การผลิตสินค้าแผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้า PCBs

รายได้	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย[1]						
- ธุรกิจแผ่นพิมพ์วงจร						
อเมริกา	1,744.51	14.86	1,907.97	15.53	2,183.67	15.24
ยุโรป	4,511.34	38.43	5,597.11	45.55	6,562.23	45.81
เอเชีย	4,129.95	35.17	4,102.69	33.38	4,770.04	33.30
- ธุรกิจพรีเพกและลามิเนต[2]	756,75	6.44	174.53	1.42	74.84	0.52
- ธุรกิจเคมี	384,61	3.27	315.07	2.56	391.72	2.73
รวมรายได้จากการขาย	**11,527.16**	**98.17**	**12,097.37**	**98.44**	**13,982.50**	**97.60**
กำไรที่รับรู้ของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมซึ่งถือก่อนการเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทย่อย			-	-	65.70	0.46
รายได้อื่น[3]	105.99	0.90	91.93	0.75	91.76	0.64
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน[3]	110.48	0.94	101.02	0.82	189.18	1.32
กำไรจากการป้องกันความเสี่ยง[3]	(1.77)	(0.01)	(1.63)	(0.01)	(3.20)	(0.02)
รวมรายได้	**11,741.86**	**100.00**	**12,288.69**	**100.00**	**14,325.94**	**100.00**

หมายเหตุ – 1. เป็นรายได้ที่ขายให้กับบุคคลภายนอกเท่านั้น ไม่รวมส่วนที่ขายให้กับกลุ่มบริษัท

2. เป็นรายได้จากการขายให้กับบุคคลภายนอกเท่านั้น การจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัทในปี 2561-2563 คิดเป็น ร้อยละ 97, ร้อยละ 92 และ ร้อยละ 71 ของรายได้จากธุรกิจพรีเพกและลามิเนต ตามลำดับ

3. รายได้อื่นประกอบด้วยค่าขายเศษวัสดุ รายได้จากงานรับจ้างผลิต เงินค่าชดเชยจากที่วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ เงินชดเชยจากประกันภัย ค่าปรับจากการยกเลิกคำสั่งซื้อ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ

ทั้งนี้หากพิจารณาโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในปี 2561-63 ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จะสามารถจำแนกได้ดังนี้

รายได้	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย*						
- แผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้า						
DOUBLE SIDED	1,280.63	10.91	1,641.36	13.36	2,003.17	13.98
MULTI-LAYER	9,105.17	77.55	9,966.41	81.10	11,512.77	80.37
- ธุรกิจพรีเพกและลามิเนต	756.75	6.44	174.53	1.42	74.84	0.52
- ธุรกิจเคมี	384.61	3.27	315.07	2.56	391.72	2.73
รวมรายได้จากการขาย	**11,527.16**	**98.17**	**12,097.37**	**98.44**	**13,982.50**	**97.60**

หมายเหตุ * เป็นรายได้ที่ขายให้กับบุคคลภายนอกเท่านั้น

โครงสร้างรายได้ตามส่วนงาน

หน่วยงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย 3 ส่วนงาน แต่ละส่วนงานผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ส่วนงานเหล่านี้ได้แก่

- ส่วนงาน 1 ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้า
- ส่วนงาน 2 ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พรีเพกและลามิเนต
- ส่วนงาน 3 ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมี

รายละเอียดโครงสร้างรายได้และข้อมูลทางการเงินของแต่ละส่วนงาน ได้แสดงไว้ในตารางในหน้าถัดไป

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสายการผลิตเดียวกัน

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

	ธุรกิจพรีเพกและลามิเนต		ธุรกิจแผ่นพิมพ์วงจร								ธุรกิจเคมี		รายการตัดบัญชีระหว่างกัน		รวม	
			อเมริกา		ยุโรป		เอเชีย		รวม							
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
								(พันบาท)								
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน																
รายได้จากภายนอก	756,755	174,533	1,744,505	1,907,967	4,511,341	5,597,114	4,129,949	4,102,693	10,385,795	11,607,774	384,612	315,065	-	-	11,527,162	12,097,372
รายได้ระหว่างส่วนงาน	1,848,209	2,103,880	1,020,503	1,267,239	-	-	2,537,810	2,807,438	3,558,313	4,074,677	83,415	102,163	(5,489,937)	(6,280,720)	-	-
รวมรายได้	**2,604,964**	**2,278,413**	**2,765,008**	**3,175,206**	**4,511,341**	**5,597,114**	**6,667,759**	**6,910,131**	**13,944,108**	**15,682,451**	**468,027**	**417,228**	**(5,489,937)**	**(6,280,720)**	**11,527,162**	**12,097,372**
การจำแนกรายได้																
รายได้จากการขาย	2,598,061	2,278,413	2,765,008	3,175,206	4,511,341	5,597,114	6,507,897	6,783,183	13,784,246	15,555,503	468,027	417,228	(5,323,172)	(6,153,772)	11,527,162	12,097,372
รายได้ค่าบริการ	6,903	-	-	-	-	-	159,862	126,948	159,862	126,948	-	-	(166,765)	(126,948)	-	-
รวมรายได้	**2,604,964**	**2,278,413**	**2,765,008**	**3,175,206**	**4,511,341**	**5,597,114**	**6,667,759**	**6,910,131**	**13,944,108**	**15,682,451**	**468,027**	**417,228**	**(5,489,937)**	**(6,280,720)**	**11,527,162**	**12,097,372**
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้																
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	2,604,964	2,278,413	2,765,008	3,175,206	4,511,341	5,597,114	6,667,759	6,910,131	13,944,108	15,682,451	468,027	417,228	(5,489,937)	(6,280,720)	11,527,162	12,097,372
รวมรายได้	**2,604,964**	**2,278,413**	**2,765,008**	**3,175,206**	**4,511,341**	**5,597,114**	**6,667,759**	**6,910,131**	**13,944,108**	**15,682,451**	**468,027**	**417,228**	**(5,489,937)**	**(6,280,720)**	**11,527,162**	**12,097,372**
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	484,789	305,856							2,115,059	2,248,444	197,847	167,557	(285,597)	(268,087)	2,512,098	2,453,770
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน																
รายได้อื่น															214,702	191,319
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย															(454,563)	(489,590)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร															(994,678)	(1,123,176)
ต้นทุนทางการเงิน															(57,475)	(61,111)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน																
ในบริษัทร่วม															9,841	19,170
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้															(87,061)	(40,750)
กำไรสำหรับปี															1,142,864	949,632
สินทรัพย์ส่วนงาน																
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,236,333	1,890,130							22,806,379	21,796,322	590,375	571,520	(8,256,048)	(7,756,969)	17,377,039	16,501,003
หนี้สินส่วนงาน																
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	682,539	535,037							6,708,160	6,076,886	106,826	96,823	(2,182,510)	(1,969,686)	5,315,015	4,739,060

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้ที่คิดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาเป็นจำนวน 372.1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา *(2562 : จำนวน 393.0 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)*

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

PCB (Printed Circuit Board) พีซีบี (แผ่นวงจรพิมพ์) หรือแผ่นปรินต์

PCB เป็นส่วนประกอบสำคัญของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท อุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชิ้นที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวันจะต้องมีแผ่น PCB อย่างน้อย 1 ชิ้น หรือมากกว่า

PCB เป็นส่วนประกอบพื้นฐานของวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ลักษณะเป็นแผ่นที่มีลายวงจรทองแดงเป็นทางเดินสัญญาณไฟฟ้าอยู่ ใช้สำหรับต่อวางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อประกอบเป็นวงจรแทนการต่อวงจรด้วยสายไฟซึ่งมีความซับซ้อนและยุ่งยาก

PCB ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนคือ แผ่นฐานหรือซับสเตรท (substrate) กับส่วนที่เป็นตัวนำ แผ่นฐานเป็นฉนวนบางๆ ทำหน้าที่เป็นฐานที่วางและยึดติดตัวอุปกรณ์ โดยมีตัวนำไฟฟ้าที่เป็นทองแดงเป็นตัวต่อวงจรให้แก่อุปกรณ์ แผ่นฐานจะทำจากวัสดุอีพ็อกซีไฟเบอร์กลาส ซึ่งเป็นการทอใยแก้วเข้าด้วยกันแล้วยึดด้วยอีพ็อกซีเรซิ่น มีคุณสมบัติดี สามารถใช้งานได้กับงานหลายประเภทเพราะทนต่อความชื้นและอุณหภูมิสูง ไม่บิดงอได้ง่าย แผ่นฐาน มักเป็นสีเขียวหรือสีฟ้า

แผ่นวงจรนี้อาจทำเพียงหน้าเดียว หรือสองหน้า แต่ถ้าวงจรมีความหนาสูงและมีความซับซ้อนมากๆ ก็อาจจะต้องทำเป็นหลายๆ ชั้นก็ได้ ตามความต้องการของผู้ออกแบบ

1) PCB ชนิดหน้าเดียว (Single sided) มีเส้นลายวงจรเพื่อเชื่อมสัญญาณไฟฟ้าอยู่เพียงด้านเดียว และจะใส่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ด้านตรงข้ามกับเส้นลายวงจร และมี silk screen ด้านเดียวกับอุปกรณ์

2) PCB ชนิดสองหน้าเคลือบรู (Double sided Plated-Through Hole) มีเส้นลายวงจรเพื่อเชื่อมสัญญาณไฟฟ้าอยู่ทั้งสองด้าน มีการเจาะรูบนแผ่นฐานเพื่อเป็นที่ไว้สอดขาอุปกรณ์ และเป็น Via hole ภายในรูเคลือบด้วยทองแดงเพื่อเชื่อมต่อสัญญาณไฟฟ้าระหว่างด้านหน้าและหลัง PCB ประเภทนี้เหมาะสำหรับงานหรือวงจรที่ใช้ความถี่ปานกลางถึงสูงและยังสามารถเชื่อต่อแบบ Plate-Through Hole เพื่อให้เส้นทั้งสองเชื่อมต่อกันได้สั้นลงด้วย

3) PCB ชนิดหลายชั้น (Multilayer) มีเส้นลายวงจรเพื่อเชื่อมสัญญาณไฟฟ้าระหว่างชั้นใน (Inner Layer) และชั้นนอก (Outer Layer) และภายในรูชุบด้วยทองแดงเพื่อเชื่อมสัญญาณระหว่างชั้น PCB ประเภทนี้เหมาะสำหรับงานที่มีความหนาแน่นของอุปกรณ์สูงถึงสูงมาก

ทั้งนี้ PCB ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต มีอยู่ 2 แบบ คือ

1. การผลิตแบบ 2 หน้าเคลือบรู (Double sided PLATED THROUGH HOLES PCB) และ
2. การผลิตแบบหลายชั้น (Multilayer PCB) ซึ่งมีความซับซ้อนกว่าและใช้เทคโนโลยีสูงกว่าแผ่นพิมพ์วงจรชนิด 2 หน้าเคลือบรู ซึ่งสามารถผลิตได้ตั้งแต่ 4 ชั้น ถึง 24 ชั้น

แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ทั้งสองแบบนี้ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม อุปกรณ์โทรคมนาคมต่างๆ รวมถึง เครื่องมือทางการแพทย์ โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิต PCB ในประเทศไทยมีผู้ผลิตน้อยราย ในบางครั้ง เมื่อบริษัทฯ จำเป็นต้องส่งงานบางขั้นตอนในกระบวนการผลิตไปฝากจ้างผลิต (Subcontract) ที่โรงงานอื่น เพราะกลุ่มบริษัทอาจมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ ก็หาผู้รับจ้างผลิตได้ยากและมีโรงงานรับจ้างผลิตไม่มากนักส่งผลให้บริษัทฯ มีข้อจำกัดในด้านของการผลิตอยู่บ้าง

2. การผลิต PCB ต้องใช้เทคโนโลยีสูง บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องทำการปรับปรุงเครื่องจักรให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก

3. ความกดดันทางด้านราคาซึ่งเกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีน ทำให้มีการผลิตสินค้าราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผลิตในประเทศจีนจะไม่ได้แข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศจีนจะเน้น Consumer Product ที่ใช้เทคโนโลยีแบบ Traditional แต่ก็ยังส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบทางด้านราคาในทางอ้อม

4. เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ

สิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากกรมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญต่างๆ ตามรายละเอียดในตารางหน้าถัดไป

สิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุน

รายละเอียด	บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด			บริษัท เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1219(2)/2557	2432(2)/2555	60-0545-1-05-1-0	63-1212-1-05-1-0	5006(2)/2557
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตแผ่นพิมพ์วงจร	ผลิตแผ่นพิมพ์วงจร	ผลิตแผ่นพิมพ์วงจร	ผลิตแผ่นพิมพ์วงจร	นำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับคืนใหม่
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ					
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้น ไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี	8 ปี	3 ปี	3 ปี	8 ปี
3.2 ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละห้าของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี ทั้งนี้ รายได้จากการส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่ารายได้จากการส่งออกเฉลี่ยสามปีย้อนหลัง ยกเว้นสองปีแรก	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	1 ตุลาคม 2558	21 สิงหาคม 2555	1 มิถุนายน 2560	3 พฤศจิกายน 2563	1 มกราคม 2557

รายละเอียด	บริษัท เคมโทรนิคส์ โปรดักส์ จำกัด		บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด		
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	62-0056-1-00-1-0	62-0312-1-00-1-0	2469(2)/2556	2490(2)/2557	59-1009-1-00-1-0
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	นำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับคืนใหม่	นำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับคืนใหม่	ผลิตภัณฑ์พรีเพกและลามิเนต	ผลิตภัณฑ์ลามิเนต	ผลิตภัณฑ์พรีเพ็ก
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ					
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี	8 ปี	5 ปี	6 ปี	7 ปี
3.2 ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละห้าของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี ทั้งนี้ รายได้จากการส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่ารายได้จากการส่งออกเฉลี่ยสามปีย้อนหลัง ยกเว้นสองปีแรก	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	27 มิถุนายน 2561	16 มกราคม 2563	8 มิถุนายน 2558	27 พฤศจิกายน 2560	1 ธันวาคม 2560

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

1) กลยุทธ์การแข่งขันของกลุ่มบริษัท

เพื่อให้กลุ่มบริษัทคงศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นในตลาดได้ต่อไป บริษัทจึงมีนโยบายในการรักษาคุณภาพสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านการตลาดของกลุ่มบริษัท และตัวแทนจำหน่าย และคงสัดส่วนการตลาดส่วนใหญ่ไว้ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เนื่องจากตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นตลาดที่มีคู่แข่งน้อยราย ผู้ผลิตรายใหม่ๆ ต้องใช้เวลาในการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงทำให้กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

1. *ด้านราคาขายผลิตภัณฑ์* บริษัทฯ จะพิจารณาจากปัจจัยหลายด้าน เช่นด้านต้นทุนการผลิตซึ่งคำนวณได้จากราคาวัตถุดิบ ระดับเทคโนโลยีและความซับซ้อนของการผลิต ปริมาณสินค้าที่สั่งผลิต ทั้งนี้ ราคาที่เสนอขายจะต้องสอดคล้องกับราคาตลาดและสามารถแข่งขันกับราคาของคู่แข่งในตลาดโลกได้ด้วย สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีในระดับสูงเช่นเดียวกัน
2. *ด้านผลิตภัณฑ์* บริษัทฯ ได้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในตัวสินค้าของลูกค้า รวมถึงพัฒนาการทางเทคโนโลยีใหม่ๆในการผลิต PCB อยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มความซับซ้อนมากขึ้นในอนาคต
3. *ด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์* เนื่องจากบริษัทฯ มีบริษัทย่อย (บจ.ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์) เป็นผู้ผลิตแผ่นลามิเนตและพรีเพก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เองจึงทำให้ได้เปรียบเรื่องต้นทุนผลิต
4. *ด้านการบริการ* บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริการและการส่งมอบสินค้าให้ตรงกำหนดของลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า รวมถึงการดูแลและให้บริการด้านการขาย ทั้งก่อนและหลังการขายอย่างใกล้ชิด

2) กลยุทธ์ทางการตลาด

จุดเด่นและจุดด้อยทางการตลาดสามารถสรุปได้ดังนี้

จุดเด่น

1. ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิตในประเทศยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับค่าแรงในประเทศอื่นๆ ในภาคพื้นยุโรป อเมริกา และบางประเทศในเอเชีย
2. บริษัทฯ อยู่ในเขตส่งออกซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีขาเข้าทั้งเครื่องจักรและวัตถุดิบ และบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก (BOI) รวมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

<u>จุดด้อย</u>

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต PREPREG และ LAMINATE ของบริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด เช่น แผ่นใยแก้ว , EPOXY RESIN และแผ่นทองแดงบาง (COPPER FOIL) ยังต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เนื่องจากยังไม่มีผู้ผลิตในประเทศไทย

กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเทคโนโลยีในการผลิตภายในประเทศยังไม่ได้รับการส่งเสริมให้ทันสมัยเท่าเทียมกับในต่างประเทศ และยังต้องอาศัยเทคโนโลยีบางอย่างจากต่างประเทศเข้ามาใช้ในการผลิต

3) นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับราคาตลาด และอยู่ในระดับราคาที่สามารถแข่งขันได้ โดยคำนึงถึงคุณภาพสินค้า ต้นทุนการผลิต ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทำ Benchmark เพื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งขันรายอื่นๆ ทุก 6 เดือน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดราคา

4) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีนโยบายในด้านการขายโดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุกๆกลุ่มอุตสาหกรรมต่างกันไป ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่กลุ่มอุตสาหกรรมกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอาจประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจหรือด้านการตลาด

กลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน บริษัทฯ มีลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนี้

1. กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Electronics)
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครือข่ายโทรคมนาคม (Telecommunication)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม (Industrial Electronics)
4. กลุ่มเครื่องมือทางการแพทย์ (Medical Equipments)
5. กลุ่มอุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์ (Computer & Network)
6. กลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (Consumer Products)

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีฐานลูกค้าทั้งหมดกว่า 350 ราย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดยอดขายให้แก่ลูกค้ารายใดรายหนึ่งไม่เกินร้อยละ 25 ของยอดขายรวม เพื่อลดความเสี่ยงในลูกค้าแต่ละราย โดยในปี 2563 ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก ได้สั่งซื้อสินค้ารวมกัน คิดเป็นร้อยละ 66 ของยอดขายรวม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

สำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในอนาคต บริษัทฯ จะยังคงเน้นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก เพราะบริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันสูงและได้รับการเชื่อถือเป็นอย่างดีจากลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งนี้ อาจมีการเพิ่มสัดส่วนของลูกค้าใน กลุ่ม Industrial Electronics และกลุ่ม High-end Consumer Product และ Telecommunication มากขึ้น

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ผลิตสินค้าตามคำสั่งของลูกค้าโดยคำสั่งซื้อทั้งหมดจะผ่านมาจากบริษัทตัวแทนขายในต่างประเทศ แล้วรวบรวมส่งมายังบริษัทฯ เพื่อทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าต่อไป เมื่อสินค้าผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายและจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าใน 2 ลักษณะ ดังนี้

1.1 จัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่าย (Distributor) บริษัทตัวแทนจะเป็นผู้ชำระเงินมายังบริษัทตามเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนด รายได้ประมาณร้อยละ 30.9 ของบริษัทฯ มาจากการจัดส่งสินค้าตามวิธีดังกล่าว

1.2 จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรง ลูกค้าแต่ละรายจะจ่ายเงินมายังบริษัทโดยตรง เมื่อบริษัทฯ ได้รับชำระเงินแล้ว บริษัทฯ จะจ่ายค่านายหน้าเป็นการตอบแทนให้แก่บริษัทตัวแทน รายได้ประมาณร้อยละ 69.1 ของบริษัทฯ มาจากการจำหน่ายจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยตรง

ในปี 2561-63 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย โดยแยกตามวิธีการจัดส่ง ดังนี้

วิธีการจัดส่งสินค้า	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.จัดจำหน่ายให้แก่บริษัทตัวแทน	3,559.31	30.9	4,391.39	36.3	5,148.85	36.8
2.จัดจำหน่ายให้ลูกค้าโดยตรง	7,967.85	69.1	7,705.98	63.7	8,833.65	63.2
รวมรายได้จากการขาย	**11,527.16**	**100.0**	**12,097.37**	**100.0**	**13,982.50**	**100.0**

กลุ่มบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 5 ราย ดังนี้

1. **ตัวแทนจำหน่ายที่มีฐานะเป็นบริษัทย่อย**

บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนบริษัทเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2550 เริ่มดำเนินธุรกิจในเดือนพฤษภาคม 2550 เพื่อเป็นตัวแทนในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในประเทศไทยในลักษณะเดียวกับตัวแทนในต่างประเทศ ซึ่งก่อนหน้านี้ การจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย บริษัทฯ จะเป็นผู้ทำการติดต่อเองลูกค้า ส่วนใหญ่จะ RE-EXPORT สินค้าไปต่างประเทศ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 8 ของยอดขายรวม

KCE SINGAPORE PTE., LTD. ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งรับผิดชอบลูกค้าในแถบเอเชีย เช่น จีน เกาหลี ฮ่องกง มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และออสเตรเลีย ยกเว้นประเทศไทย และลูกค้าที่อยู่ในยุโรปหลายประเทศ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ส่งสินค้าไปขายในพื้นที่ดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 37 ของยอดขายรวม

KCE AMERICA INC. ตั้งอยู่ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ซึ่งรับผิดชอบลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก บราซิล และแคนาดา เป็นหลัก และลูกค้าในเอเชียบางประเทศ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ส่งสินค้าออกไปขายในพื้นที่ดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 16.8 ของยอดขายรวม

2. **ตัวแทนจำหน่ายบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน**

1) INTERNATIONAL CIRCUIT LTD. (โดยใช้ชื่อทางธุรกิจว่า KCE EUROPE) ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ ประกอบกิจการจัดจำหน่าย PCB บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบลูกค้าในทวีปยุโรปทั้งหมด ยกเว้นเยอรมัน ออสเตรีย และโรมาเนีย โดยในปี 2563 บริษัทฯ จัดส่งสินค้าออกไปขายคิดเป็นร้อยละ 20.6 ของยอดขายรวม ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

2) KCE PRINTED CIRCUIT BOARDS GMBH (เดิมชื่อ CHRISTIAN ENZMANN GMBH) ตั้งอยู่เมืองมิวนิค ในประเทศเยอรมัน ซึ่งรับผิดชอบลูกค้าในประเทศเยอรมันและโรมาเนีย โดยในปี 2563 บริษัทจัดส่งสินค้าออกไปขายคิดเป็นร้อยละ 17.8 ของยอดขายรวม ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

2.2.2 **ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน**

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

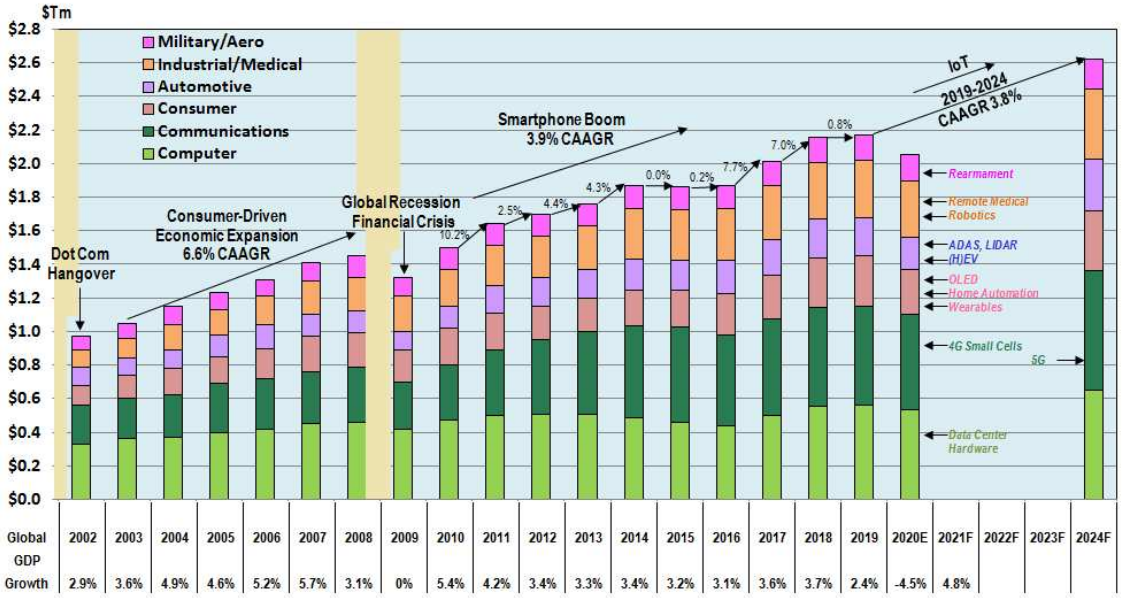
- **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** (Electronics Market and Industry)

การเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับสภาวะเศรษฐกิจโลกและการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ใช้ส่วนประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท เช่น อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง อุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมในผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีชั้นสูง ในหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในภาพรวม ตลาดของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ผลิตภัณฑ์จึงมักจะมีวงจรชีวิตที่สั้น อีกทั้ง ยังมีความกดดันด้านราคาและกำไรเป็นอย่างมาก

ระบบอิเล็กทรอนิกส์มีอิทธิพลต่อความต้องการใน PCB

คาดการณ์แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



(แหล่งข้อมูล: PRISMARK PARTNERS LLC: ELECTRONICS SUPPLY CHAIN REPORTER, Q2 2020)

ELECTRONICS SYSTEMS MARKET FORECAST

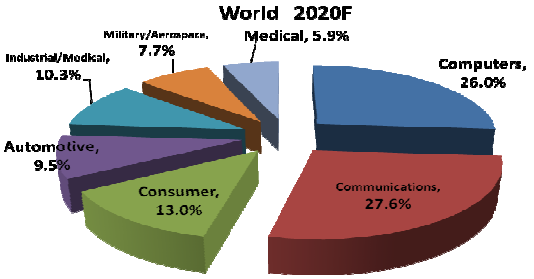
	$Bn	2018	'19/'18	2019E	'20/'19	2020F	....	2024F	CAAGR '19-'24*
Computer	*PC*	247	4.0%	257	-8.1%	236		233	-1.9%
	Infrastructure+	183	-6.7%	171	7.6%	184		277	10.2%
	Other Computer	124	6.5%	132	-12.5%	115		141	1.4%
Communication	*Mobile Phones*	388	-2.1%	380	-9.9%	343		444	3.2%
	Wired Infrastructure	131	4.6%	137	5.1%	144		161	3.3%
	Wireless Infrastructure	73	1.4%	74	8.0%	80		105	7.2%
Consumer	*TV*	102	-6.6%	95	-12.9%	83		89	-1.3%
	AudioVideo/Personal	102	8.8%	111	-9.9%	100		138	4.4%
	Other Consumer	86	7.0%	92	-8.8%	84		130	7.1%
Automotive		233	-2.1%	228	-14.0%	196		309	6.3%
Industrial	*Automation/Control*	55	-1.8%	54	-13.0%	47		68	4.9%
	Other Industrial	137	2.2%	140	-5.0%	133		171	4.1%
	PV	32	0.0%	32	-0.9%	32		40	4.6%
Medical		113	2.7%	116	4.2%	121		135	3.1%
Military/Aerospace		149	2.7%	153	2.9%	158		178	3.1%
	Total With PV	***$2,155***	*0.8%*	***$2,172***	*-5.4%*	***$2,054***		***$2,620***	*3.8%*

**Assumes constant currency exchange rate*
Updated June 2020

+Added accelerator cards for machine learning, edge servers, and crypto-currency servers to the server/storage sector

620 239Ard

ภาคส่วนของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2563



(แหล่งข้อมูล: PRISMARK PARTNERS LLC: ELECTRONICS SUPPLY CHAIN REPORTER, Q2 2020)

o ตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ของโลก

มูลค่าของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใส่ในรถยนต์ต่อคัน มีประมาณร้อยละ 30 ของราคารถยนต์ ในช่วงปี 2553-62 ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่ามูลค่านี้จะสูงขึ้นไปอีก เป็นร้อยละ 35 ในช่วงปี 2563-72 และอาจสูงถึงร้อยละ 50 ในปี 2573 นวัตกรรมเกือบทั้งหมดที่สร้างสรรขึ้นในปัจจุบันในอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ยิ่งไปกว่านั้น นวัตกรรมที่เคยนำมาใช้กับรถยนต์ตลาดบนที่หรูหรา กลับกลายมาเป็นอุปกรณ์มาตรฐานที่ใส่ในรถทั่วไปในเวลาอันรวดเร็วอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน ในขณะที่ต้นทุนก็ถูกลงเรื่อยๆ

ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบปีต่อปี (‘63/’62) แต่คาดว่าจะกลับมาเติบโตในอัตราร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบปีต่อปี (‘64/’63) และเติบโตในอัตราร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบปีต่อปี (‘67/’64) การเติบโตดังกล่าวถูกผลักดันด้วยนวัตกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักและแนวโน้มในด้านต่างๆ ดังนี้

- การปรับเพิ่มประสิทธิภาพการให้พลังงาน ด้วยการทดแทน โดยอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart electronics)
- การเติบโตของระบบช่วยเหลือการขับขี่ (ADAS) และระบบขับขี่อัตโนมัติ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและการขับขี่ให้ดีขึ้น เช่น ระบบช่วยจอดรถ ระบบเบรคกระทันหันเพื่อหลีกเลี่ยงการชน เป็นต้น
- การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของรถที่สามารถเชื่อมต่อกันได้ (Connected car) การเชื่อมต่อที่ล้ำหน้า จะทำให้รถยนต์สามารถใช้อินเตอร์เนตขณะที่ยังใช้เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายได้ เช่น การเตือนเรื่องความเร็วรถอัตโนมัติและแจ้งเตือนรถชนในพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมกับการเตือนอื่นๆ
- นวัตกรรมความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยที่ล้ำสมัย ทั้งที่เป็นการปกป้องในระหว่างหรือหลังการชน (Passive safety) และ เทคโนโลยีที่ช่วยป้องกันการชน (Active safety) ซึ่งรวมถึง DADS ระบบตรวจสอบความตื่นตัวของผู้ขับขี่ กล้องอินฟราเรดสำหรับกลางคืน ระบบเตือนการออกนอกเลน ระบบป้องกันล้อหมุนฟรี ระบบผู้ช่วยคนขับต่างๆ เช่น ระบบกล้อง และเรดาร์ และเครื่องมือสื่อสารที่มาพร้อมกับรถยนต์
- ความนิยมในรถไฟฟ้า (EVs) ที่เพิ่มมากขึ้น

เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่พบเห็นแล้วในปัจจุบันสำหรับอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ได้แก่ เทคโนโลยีแสดงผลบนกระจกหน้ารถ HUD (Head up Display) กระจกแสดงข้อมูลอัจฉริยะ (Smart mirrors) ระบบช่วยหลีกเลี่ยงการชน (Pre-crash Safety system) รถที่ขับด้วยตนเอง (Self Drive cars) ไฟ Laser/LED และอื่นๆ ซึ่งล้วนต้องมี เรดาห์ เซนเซอร์ กล้อง อุปกรณ์แสดงผล มากมายหลายชนิดติดตั้งไว้ในรถยนต์ และถูกเชื่อมต่อกันเพื่อช่วย self-driving ไม่ว่าจะเป็นเครื่องตรวจวัดแบบเรดาร์ เซนเซอร์ตรวจจับด้วยพลังงานเสียง (Ultrasonic sensor) กล้อง 3 มิติ (Stereo camera) กล้องอินฟราเรด หรือ กล้องถ่ายภาพความร้อน เป็นต้น

O อุตสาหกรรมแผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้า

มูลค่าการผลิตในอุตสาหกรรม PCB โลก ตามเขตภูมิศาสตร์ และแนวโน้มการเติบโต มีดังนี้

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2016		2017		2018		2019		2020		2021F		2024F		CAAGR
	Growth	Value	Growth	Value	Growth	Value	Growth	Value	Growth	Value	Growth	Value	Growth	Value	'20-'24
AMERICAS	-0.9%	2,752	-0.4%	2,742	2.7%	2,817	-1.9%	2,763	4.5%	2,888	3.2%	2,980	3.0%	3,253	3.3%
EUROPE	-1.2%	1,910	2.8%	1,963	2.7%	2,016	-9.7%	1,820	-14.5%	1,557	6.0%	1,660	4.0%	1,935	1.2%
JAPAN	-7.1%	5,253	0.0%	5,255	3.5%	5,439	-2.8%	5,288	6.4%	5,628	4.7%	5,894	3.7%	6,512	4.3%
CHINA	1.5%	27,123	9.6%	29,732	10.0%	32,702	0.7%	32,942	4.1%	34,296	5.5%	36,181	4.5%	42,605	5.3%
ASIA (xJpnxChn)	-5.8%	17,169	11.5%	19,151	1.4%	19,423	-4.8%	18,498	6.0%	19,613	4.2%	20,430	7.0%	24,396	5.7%
TOTAL	-2.0%	54,207	8.6%	58,843	6.0%	62,397	-1.7%	61,311	4.4%	63,981	4.9%	67,145	5.2%	78,701	5.1%

(แหล่งข้อมูล: PRISMARK PARTNERS LLC: PCB Q3 2020: NOVEMBER 2020)

จากแหล่งข้อมูล ตามสถิติ NTI-100 สำหรับปี 2561 มีผู้ผลิต PCB ที่มีรายได้เกิน $100 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อยู่ 122 บริษัท ซึ่งมีรายได้รวมกันเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 82 ของมูลค่าการผลิต PCB ของโลก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเคซีอี เป็นผู้ผลิต PCBs อันดับที่ 48 ของโลกในปี 2562

2020 PCB PRODUCTION (VALUE)

($M)	Paper	Composite	Rigid DS	Multilayer 4 Layer	6 Layer	8 – 16 Layer	18+ Layers	HDI	Package Substrate	Flex	Total
Americas	$5	$13	$272	$301	$320	$1,034	$387	$259	$11	$285	**$2,888**
Europe	$4	$58	$452	$355	$215	$161	$56	$101	$5	$150	**$1,557**
Japan	$14	$159	$117	$410	$416	$663	$196	$390	$2,506	$757	**$5,628**
China	$666	$1,228	$3,700	$6,616	$4,249	$4,400	$458	$5,854	$1,421	$5,703	**$34,296**
Asia (xJP/CN)	$159	$246	$568	$976	$1,067	$1,885	$310	$2,972	$6,088	$5,342	**$19,613**
Total	**$848**	**$1,705**	**$5,108**	**$8,658**	**$6,267**	**$8,144**	**$1,407**	**$9,575**	**$10,031**	**$12,238**	**$63,981**

2020/2019 PCB YEAR-ON-YEAR GROWTH (VALUE)

(% Value) Y/Y	Paper	Composite	Rigid DS	Multilayer 4 Layer	6 Layer	8 – 16 Layer	18+ Layers	HDI	Package Substrate	Flex	Total
Americas	-6.1%	-5.1%	-0.1%	1.7%	3.1%	3.6%	5.3%	22.3%	14.5%	2.7%	**4.5%**
Europe	-20.2%	-22.1%	-23.7%	-12.2%	-10.9%	-7.2%	-1.8%	-10.6%	13.5%	-3.0%	**-14.5%**
Japan	-4.1%	-4.0%	-1.1%	-5.9%	-0.2%	1.1%	5.7%	-18.5%	22.9%	-2.6%	**6.4%**
China	-6.6%	-5.9%	-1.0%	0.4%	3.1%	9.6%	10.1%	7.1%	31.0%	3.8%	**4.1%**
Asia (xJP/CN)	-9.5%	-9.9%	-9.2%	-5.2%	-1.6%	5.5%	5.9%	8.4%	21.7%	-2.7%	**6.0%**
Total	**-7.2%**	**-7.0%**	**-4.4%**	**-1.1%**	**1.5%**	**6.8%**	**6.7%**	**6.3%**	**23.2%**	**0.3%**	**4.4%**

(แหล่งข้อมูล: PRISMARK PARTNERS LLC: PCB Q3 2020: NOVEMBER 2020)

แรงผลักดันที่ทำให้ตลาด PCB เติบโตในปีช่วงหลายปีที่ผ่านมา มาจากการเติบโตของโทรศัพท์มือถือ ยานยนต์ และ การเกิดขึ้นของ 5G คาดการณ์อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม PCB ในระยะยาว 5 ปี (2563-

2567) อยู่ที่ร้อยละ 5.1 CAAGR โดยมีสมมุติฐานจากกลุ่มของเศรษฐกิจเกิดใหม่ (emerging economies) ที่เป็นประชากรกลุ่มใหญ่ที่ มั่งคั่ง และกำลังขยายขนาดเพิ่มขึ้น ซึ่งที่เป็นตลาดที่ยังเข้าไม่ถึงในปัจจุบัน นอกจากนั้น การใช้อิเล็กทรอนิกส์ที่ก้าวหน้าในเรื่องของระบบอัตโนมัติ เรื่องสุขภาพ การขนส่ง พลังงาน หรือการใช้ sensor ในอุปกรณ์ต่างๆ มากมาย จะทำให้เกิดความต้องการใน PCB ตามมา รวมทั้งความต้องการอื่นๆ ที่ซ่อนอยู่ จะช่วยผลักดันการเติบโตของตลาด PCB ได้ เมื่อเศรษฐกิจโลกดีขึ้น

มูลค่า PCB สำหรับยานยนต์ และคาดการณ์การเติบโต

ตลาด PCB สำหรับอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ เป็นภาคส่วนที่สำคัญ และเป็นตลาดใหญ่ (end market) ของกลุ่มบริษัทเคซีอี ในปี 2563 มูลค่าตลาด PCB สำหรับอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ อยู่ที่ประมาณ 7.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของการผลิต PCB ของโลก และตลาดก็มีการเติบโตอย่างรวดเร็วเพราะผู้ผลิตรถยนต์มองหาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ใส่เพิ่มลงไปในรถยนต์มากขึ้นทุกขณะ นอกจากนั้น การพัฒนารถยนต์ไฟฟ้า (PHV, EV และ FCR เป็นต้น) จะเพิ่มความต้องการ inverter และ converter ที่ใช้ทองแดงหนาๆ เป็นจำนวนมาก คาดว่าความต้องการใน PCB สำหรับ ยานยนต์จะมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 5-6 ต่อปี ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของตลาดยานยนต์ที่ ร้อยละ 2-3 ต่อปี ใน 2-3 ปีที่ผ่านมา และสูงกว่าตลาด PCB โดยรวม (โดยเฉลี่ยร้อยละ 2.9 ในช่วงปี 2561-63)

จำนวนรถยนต์* และมูลค่าการใช้ PCB สำหรับอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์

ปี	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563E
จำนวนรถยนต์ (ล้านคัน)	87.93	89.75	93.50	94.10	94.30	93.60	92.00	82.00
มูลค่าการใช้ PCB (ล้านเหรียญ)	4,680	4,960	5,500	5,900	6,500	7,630	7,850	7,300

(แหล่งข้อมูล: NTI Digest, January 2021, PCB Industry in 2020 & Forecast for 2021, Part I : N.T. Information Ltd)

* รวม รถยนต์นั่งโดยสาร รถบรรทุก และรถบัส

ในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ที่เคซีอีอยู่นั้น สภาพตลาดมีการแข่งขันค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับมาตรฐานทั่วไปของตลาดอิเล็กทรอนิกส์ โดยคู่แข่งอาจเป็นบริษัทผู้ผลิตในประเทศของลูกค้าเอง หรืออยู่ในเขตภูมิศาสตร์เดียวกัน หรืออาจเป็นบริษัทผู้ผลิต PCBs ข้ามชาติรายใหญ่ แต่บริษัทฯ เชื่อว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับลูกค้า ก็คือ คุณภาพและความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ดี และราคาที่สมเหตุสมผล ซึ่งเป็นจุดแข็งของเคซีอี ที่ลูกค้าให้การยอมรับมายาวนาน

ตามข้อมูลของ N.T. Information Ltd. ผู้ผลิต PCB ยานยนต์ สูงสุด 10 รายแรก มีมูลค่าการผลิตรวมประมาณ ร้อยละ 60 ของการผลิตรวมของโลก กลุ่มบริษัทเคซีอีเป็นผู้ผลิต PCB สำหรับยานยนต์ อันดับที่ 8 ของโลก

O อุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ นับเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีเงินทุนหมุนเวียนกว่า 2 ล้านล้าน เหรียญสหรัฐฯ และสร้างรายได้กว่า 5 แสนล้าน เหรียญสหรัฐฯ แก่ผู้ผลิตใน 26 ประเทศทั่วโลก จากการที่มีการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่ซับซ้อน และหลากหลายมากขึ้นในรถยนต์ ทำให้มีความจำเป็นที่ต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ๆ มากขึ้นตามไปด้วย

ปัจจัยที่มีผลต่ออุตสาหกรรมแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์

อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สั้นลง

ขณะที่เทคโนโลยีก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์สั้นลงโดยปริยาย จึงทำให้ต้องมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกมาทดแทนในตลาดอยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้ส่งผลให้ผู้ผลิต PCB ต้องเร่งผลิตงานออกมาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวตลอดอายุผลิตภัณฑ์ด้วยเช่นกัน

ความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มมากขึ้น

ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ถูกออกแบบให้มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นและมีการใช้ประโยชน์ในรูปแบบ function ต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการ PCB ที่มีเทคโนโลยีสูง สามารถทำงานได้เร็ว และรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้จำนวนมาก จากความจำเป็นที่ต้องผลิต PCB ที่ซับซ้อนดังกล่าว ทำให้ผู้ผลิตรายใหญ่ต้องลงทุนในเครื่องจักรใหม่ๆที่ทันสมัยอยู่เสมอ และต้องจ้างวิศวกรที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตจำนวนมาก

นวัตกรรมของอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์

การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นแรงผลักดันสำคัญต่ออุตสาหกรรมแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ โดยนวัตกรรมเกือบทั้งหมดในอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระบบช่วยเหลือการขับขี่ (ADAS) และระบบขับขี่อัตโนมัติ ระบบ Connected car นวัตกรรมความปลอดภัย และรถไฟฟ้า EV car

การย้ายฐานการผลิต PCB ของโลกมายังภูมิภาคเอเชีย

ในหลายปีที่ผ่าน ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวนมากทั้งในอเมริกาและยุโรป ได้ย้ายฐานการผลิตมายังเอเชียเพื่อประโยชน์ทางด้านต้นทุนแรงงาน โดยแนวโน้มจะเข้ามาในประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่ ทำให้จีนกลายเป็นตลาด PCB ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งทางด้านรายได้และจำนวนผู้ผลิต PCB นอกจากนั้น ความสามารถทางเทคนิคในด้านการผลิตของผู้ผลิต PCB ในจีน ก็ได้พัฒนาขึ้นอย่างมาก เช่นกัน จนในปัจจุบัน จีนได้กลายเป็นศูนย์กลางของโลกในการผลิต Smart phones, Tablets, PCs, Computer, และ Consumer electronics ที่เป็นสินค้าคุณภาพสูง

PRISMARK PARTNERS LLC รายงานว่า ในปี 2563 PCB ที่ผลิตจากประเทศจีนมีสัดส่วนถึงร้อยละ 53 ของการผลิต PCB ของโลก

ความผันผวนของราคาทองแดงและทองคำ

ทองแดงและทองเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต PCB ความผันผวนของราคาตลาดของทองแดงเป็นผลมาจากภาวะอุปสงค์-อุปทานในตลาดโลก โดยเฉพาะผลกระทบจากประเทศจีน และอินเดีย ที่เพิ่ม/ลดการสำรองวัตถุดิบดังกล่าว ตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป และจากภาวะราคาน้ำมันดิบส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันดิบมีระดับเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย การปรับราคาของทองแดง ทอง และน้ำมัน ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะราคาแผ่นลามิเนตซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต PCB รวมทั้งราคาวัตถุดิบ Copper foil and Copper anode

สภาพการแข่งขัน

ตลาดโลกของ PCB มีลักษณะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเป็นวัฏจักรที่ค่อนข้างมีความผันผวนอีกทั้ง เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง และสามารถแบ่งออกเป็นตลาดเฉพาะกลุ่มได้อีกหลายภาคการตลาด (Market Sector)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม PCB จะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละภาคการตลาด ดังนี้

1. ภาคการตลาด PCB ที่มีการผลิตในปริมาณสูง (Mass production) ได้แก่ PCB ที่ใช้ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ตลาดดังกล่าวมีการแข่งขันสูงเพราะมีผู้ขายหลายรายและมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง ผู้ผลิตจึงต้องย้ายฐานการผลิตไปยังภูมิภาคที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เช่น ประเทศจีน เป็นต้น
2. กลุ่มการตลาด PCB ที่มีผู้ผลิตน้อยราย ได้แก่ PCB ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ตลาดในส่วนนี้ไม่มีการแข่งขันด้านราคามากนัก แต่จะเน้นการแข่งขันในเรื่องของคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยมีแหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ในภูมิภาคเอเชีย
3. กลุ่มการตลาด PCB ที่ได้รับความคุ้มครองทางเทคโนโลยี (Protected) ได้แก่ PCB ที่ใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการทหาร เครื่องมือทางการแพทย์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ ฐานการผลิตโดยมากจะอยู่ในภูมิภาคยุโรปและอเมริกา เนื่องจากเป็นกลุ่มการตลาดที่ถูกควบคุมจึงไม่มีการแข่งขันกับตลาดอื่น
4. กลุ่มการตลาดผู้ผลิต PCB ต้นแบบ (Prototype) เป็นกลุ่มผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษในผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะและมีวงจรอายุผลิตภัณฑ์สั้น ผู้ผลิต PCB ในตลาดนี้จึงเป็นผู้ผลิตภายในประเทศเท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคยุโรปและอเมริกา

ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ที่กลุ่มบริษัทอยู่นั้น มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ซึ่งคู่แข่งอาจเป็นบริษัทผู้ผลิตในประเทศลูกค้าเองหรืออยู่ในเขตภูมิศาสตร์เดียวกัน หรืออาจเป็นบริษัทผู้ผลิต PCBs ข้ามชาติรายใหญ่ก็ได้ แต่บริษัทเชื่อว่าสิ่งที่บริษัทแข่งขัน ก็คือคุณภาพและความเชื่อถือได้ในผลิตภัณฑ์ การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และราคาที่สมเหตุสมผล ปัจจัยเหล่านี้ น่าจะเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับลูกค้า

โอกาสและอุปสรรค

ศักยภาพในการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศยังมีค่อนข้างสูงเพราะต้นทุนแรงงานต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ทางยุโรปและอเมริกา แต่เนื่องจากการสนับสนุนทางภาครัฐยังไม่เพียงพอจึงทำให้ขาดแคลนทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย จึงต้องมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเข้ามาทำงานให้

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ ด้านต้นทุนการผลิต ด้านราคาขายของผลิตภัณฑ์และรวมถึงการบริการหลังการขาย

1. *เน้นคุณภาพผลิตภัณฑ์* ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ (High reliability) ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ ISO/TS16949 ตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นระบบบริหารคุณภาพที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก ทั้งทวีปอเมริกา ยุโรปและเอเชีย และผ่านการตรวจสอบคุณภาพโดยมาตรฐานโลก อีกทั้งยังได้รับการรับรองคุณภาพและรางวัลต่างๆอีกมากมายทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์
2. *เน้นการผลิตต้นทุนต่ำ* ได้เปรียบจากการที่มีโรงงานผลิตแผ่นลามิเนตเป็นของบริษัทฯ เอง และมีการจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
3. *เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต* เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดส่วนสูญเสีย ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง
4. *เน้นการจัดการที่ดี* เพื่อการจัดส่งสินค้าที่ตรงตามกำหนดเวลาให้กับลูกค้า
5. *เน้นการบริการด้านการขาย* โดยกลุ่มบริษัทมีบริษัทตัวแทนฯซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้ทันที เช่น ในประเทศอังกฤษ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เยอรมัน เม็กซิโก บราซิล และแคนาดา เป็นผู้ให้บริการด้านการขายและบริการหลังการขายแก่ลูกค้า รวมถึงการประสานงานกับลูกค้าในการรับคำสั่ง ซื้อรายเดือน การติดตามดูแลเรื่องการจัดส่งสินค้าให้ได้ตามกำหนด การรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า การวิเคราะห์ปัญหาคุณภาพในเบื้องต้นก่อนประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบคุณภาพของบริษัทเพื่อแก้ไข และการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคอื่นๆ
6. *เน้นเรื่องการพัฒนาคน* ให้มี multi-skill เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่างๆ
7. *การใช้ระบบ IT* เพื่อจัดการข้อมูลเพื่อการบริหารได้อย่างมีประสิทธิผล

2.3 <u>การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ</u>

2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

โรงงานและสำนักงานที่ใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

<u>บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)</u>

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 72 - 72/1-3 ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 70, 70/1 ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

บริษัท เค ซี อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย)

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 677 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย)

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 117,118 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) ถนนสายเอเซีย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ทำหน้าที่จัดจำหน่ายภายในประเทศ

สำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 100/61 อาคารว่องวานิช ชั้น 21 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

บริษัท เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย)

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 1/28 หมู่ที่ 5 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลคานหาม อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บริษัท เคมโทรนิคส์ โปรดักส์ จำกัด (บริษัทย่อย)

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 1/97 หมู่ที่ 5 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลคานหาม อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กำลังการผลิตและการผลิตจริงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)

(ตารางฟุต/ปี)

	ปี 2563	ปี 25562	ปี 2561
กำลังการผลิต	21,000,000	19,200,000	19,200,000
การผลิตจริง*	12,847,573	12,996,485	14,677,682
อัตรากำลังการผลิตจริง (%)	61.18	67.69	76.45
อัตราของเสียจากการผลิต (%)	7.19	7.56	6.98
จำนวนกะ**	3	3	3

บริษัท เค ซี อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย)

(ตารางฟุต/ปี)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
กำลังการผลิต	5,400,000	5,400,000	5,400,000
การผลิตจริง*	1,311,301	3,709,966	4,997,799
อัตรากำลังการผลิตจริง (%)	24.28	68.70	92.55
อัตราของเสียจากการผลิต (%)	1.65	1.91	2.04
จำนวนกะ**	3	3	3

บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย)

(ตารางฟุต/ปี)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
กำลังการผลิต	14,400,000	14,400,000	14,400,000
การผลิตจริง*	11,203,140	12,093,392	12,770,690
อัตรากำลังการผลิตจริง (%)	77.80	83.98	88.69
อัตราของเสียจากการผลิต (%)	6.43	6.73	6.62
จำนวนกะ**	2	2	2

บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)

(ตารางฟุต/ปี)

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
กำลังการผลิตติดตั้ง			
พรีเพก (PP)	395,472,000	395,472,000	395,472,000
ลามิเนต (LM)	62,208,000	62,208,000	62,208,000
กำลังการผลิตจริง			
พรีเพก (PP)	246,244,100	224,414,258	237,255,682
ลามิเนต (LM)	42,925,839	37,555,639	37,807,963
อัตรากำลังการผลิตจริง (%)			
พรีเพก (PP)	62.27	56.75	59.99
ลามิเนต (LM)	69.00	57.94	60.78
อัตราของเสียจากการผลิต (%)			
พรีเพก (PP)	1.27	1.42	1.81
ลามิเนต (LM)	2.63	3.27	2.72

หมายเหตุ * การผลิตจริงสุทธิจากอัตราการสูญเสียจากการผลิต (Defection rate)

** บริษัททำงาน 24 ชั่วโมง โดยแบ่งชั่วโมงการทำงานออกเป็นดังนี้

1. บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เค ซี อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด แบ่งพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม ทำงานใน 3 กะ การผลิต ดังนี้
   - กะที่ 1 เริ่มตั้งแต่เวลา 6.00 น. ถึง 14.00 น.
   - กะที่ 2 เริ่มตั้งแต่เวลา 14.00 น. ถึง 22.00 น.
   - กะที่ 3 เริ่มตั้งแต่เวลา 22.00 น. ถึง 6.00 น.

2. บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด แบ่งพนักงานออกเป็น 2 กลุ่ม ทำงานใน 2 กะ การผลิต ดังนี้
   - กะที่ 1 เริ่มตั้งแต่เวลา 7.00 น. ถึง 19.00 น.
   - กะที่ 2 เริ่มตั้งแต่เวลา 19.00 น. ถึง 7.00 น.

   โดยพนักงานทั้ง 2 กลุ่ม จะสลับกันทำงาน

3. บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด แบ่งพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม ทำงานใน 3 กะ การผลิต ดังนี้
   - กะที่ 1 เริ่มตั้งแต่เวลา 6.00 น. ถึง 14.00 น.
   - กะที่ 2 เริ่มตั้งแต่เวลา 14.00 น. ถึง 22.00 น.
   - กะที่ 3 เริ่มตั้งแต่เวลา 22.00 น. ถึง 6.00 น.

   โดยพนักงานทั้ง 3 กลุ่ม จะสลับกันทำงาน

ลำดับขั้นตอนการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ ของ บริษัทเคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน), บริษัทเค ซี อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ บริษัทเคซีอี เทคโนโลยี จำกัด

แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำการผลิตมี 2 ประเภท ดังนี้

- แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ แบบสองหน้า (DOUBLE SIDED PCB)
- แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ แบบวงจรหลายชั้น (MULTILAYER PCB)

วัตถุดิบหลักคือ LAMINATE, PREPREG และ COPPER FOIL ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 21.7 ร้อยละ 9.1 และร้อยละ 4.6 ของต้นทุนทั้งหมดตามลำดับ โดยนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ร้อยละ 35.1 และสั่งซื้อภายใน ประเทศจากบริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด ร้อยละ 64.9 ในปี 2563

ขั้นตอนในการผลิตและสายการผลิต ผลิตภัณฑ์เดียวกัน

1. นำแผ่น LAMINATE ที่มีผิวทองแดง 2 หน้า มากัดเป็นลายวงจร
2. แผ่นลายวงจรในข้อ 1 นำมาซ้อนกันหลายชั้น และแทรกระหว่างชั้นด้วย แผ่น PREPREG เพื่อกั้นเป็นฉนวน แล้วนำมาอัดรวมกันด้วยเครื่องอัดแรงดันและความร้อน
3. แผ่นชิ้นงานที่ได้เรียกว่า MASSLAM นำไปเจาะและทำลายวงจรด้านนอก
4. เจาะรูที่แผ่น PCB และชุบทองแดง สร้างลายวงจรด้วยฟิล์ม
5. ชุบทองแดงและดีบุกด้วยกระแสไฟฟ้า ล้างฟิล์มและกัดทองแดง เพื่อให้เกิดลายวงจรด้วยน้ำยาเคมี
6. พิมพ์หมึกฉนวนเพื่อคลุมเส้นลายวงจร
7. ชุบดีบุก/ตะกั่ว โดยการเป่าความร้อน หรือ ถ้าลูกค้าต้องการชุบทองก็เข้าขั้นตอนชุบทอง

8. พิมพ์ด้วยอักษร หรือสัญลักษณ์ต่างๆ โดยใช้หมึกซึ่งแห้งด้วยแสงอุลต้าไวโอเลต
9. ตัดแต่งงานให้ได้ขนาดตามความต้องการ ควบคุมด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
10. ตรวจสอบเส้นลายวงจร ด้วยกระแสไฟฟ้า
11. ตรวจสอบชิ้นงานทั้งหมดให้ได้ตรงความต้องการของลูกค้า ทั้งขนาด ความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของชิ้นงานโดยการตรวจ 100%
12. บรรจุหีบห่อ
13. จัดส่ง

ลำดับขั้นตอนการผลิต PREPREG และแผ่น LAMINATE ของ บจ. ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์

วัตถุดิบหลัก

1. แผ่นใยแก้ว (FIBERGLASS) นำเข้าจากประเทศต่างประเทศ อาทิ ไต้หวัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของปริมาณสั่งซื้อ
2. EPOXY RESIN นำเข้ามาจากฮ่องกง ไต้หวัน จีน เกาหลี และ ญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของปริมาณสั่งซื้อ
3. แผ่นทองแดงบาง (COPPER FOIL) นำเข้ามาจากประเทศมาเลเซีย จีน ฮ่องกง และประเทศไต้หวัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของปริมาณสั่งซื้อ
   ทั้งนี้ วัตถุดิบหลักทั้งสามประเภทสามารถจัดหาได้ทั่วไป และไม่มีแหล่งใดที่บริษัทสั่งซื้อในอัตราที่สูงเกินร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

ขั้นตอนและเทคนิคในการผลิต PREPREG (PRE IMPREGNATED FIBER GLASS)

1. วัตถุดิบ EPOXY RESIN, HIGH PERFORMANCE EPOXY RESIN จะถูกนำมาผสมกันกับตัวละลาย และสารเคมีตามสัดส่วนใน RESIN MIXER แล้วผ่านเข้า TREATER
2. วัตถุดิบ FIBER GLASS ซึ่งเป็นม้วนจะผ่านเข้าเครื่อง TREATER
3. ภายใต้สภาวะที่เหมาะสม วัตถุดิบจะจับตัวกันตามความยาวของม้วนและค่อยๆ ลดอุณหภูมิลง เมื่อออกจาก TREATER
4. นำม้วน PREPREG ดังกล่าวเก็บเข้าห้องเย็นที่ควบคุมความชื้นและอุณหภูมิ และจะถูกตัดออกเป็นแผ่นตามขนาดที่ต้องการ PREPREG ที่ผลิตได้ประมาณร้อยละ 60 จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต LAMINATE และ PREPREG ประมาณร้อยละ 40 จะจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ขั้นตอนและเทคนิคในการผลิตแผ่น LAMINATE (COPPER CLAD LAMINATE)

1. วัตถุดิบ COPPER FOIL ซึ่งเป็นม้วนจะถูกตัดออกเป็นแผ่นตามขนาดที่ต้องการ
2. นำแผ่น PREPREG ที่ตัดตามขนาดเท่า COPPER FOIL และ COPPER FOIL มาเรียงสลับกันเป็นชั้น คั่นด้วยแผ่นเหล็กไร้สนิมในเครื่อง PRESS อัดด้วยแรงดันประมาณ 350-430 PSI และอบด้วยความร้อน 182-210 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 160 นาที
3. จะได้แผ่นลามิเนตพร้อมนำมาตัดเป็นขนาดที่จะใช้งาน

4. หลังจากตัดแล้วจะส่งนำมาตรวจสอบคุณภาพ
5. ส่งเก็บในคลังสินค้า

คุณสมบัติของลามิเนตที่ผลิตได้จะขึ้นกับ EPOXY RESIN ที่ใช้ โดยปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับสารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคลากร

บริษัทฯ มีความพร้อมในเรื่องของบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาฝึกอบรมและส่งเสริมให้ไปดูงานยังต่างประเทศ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ส่วนในด้านเครื่องจักร บริษัทฯ ได้มีการนำเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงเข้ามาใช้ในการผลิต โดยมีช่างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาให้คำแนะนำอยู่เสมอ เช่น ประเทศอิตาลี เยอรมัน และ สหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ความเป็นไปได้ที่จะถูกทดแทนโดยเทคโนโลยีใหม่

แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีเทคโนโลยีใดๆ ที่จะเข้ามาทดแทนแผ่นพิมพ์วงจร PCB ได้ และถึงแม้ว่าเทคโนโลยีการผลิตจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยความรู้ ความชำนาญ และความเชี่ยวชาญพิเศษทางด้านการผลิต รวมทั้งทักษะของบุคลากร ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปได้

ความสามารถ ความจำเป็น และค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงเครื่องจักรให้แข่งขันได้

บริษัทฯ มีทีมวิศวกรและช่างผู้ชำนาญการทางด้านการดูแล ซ่อมบำรุงเครื่องจักร เป็นพนักงานประจำของบริษัท ซึ่งพร้อมปฏิบัติหน้าที่ตลอด 24 ชั่วโมง และมีสัญญาบริการการดูแลและซ่อมบำรุงกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับเครื่องจักรที่สำคัญทุกเครื่องเพื่อให้ให้มั่นใจว่าเครื่องจักรจะอยู่ในสภาพพร้อมใช้ตลอดเวลา รวมทั้ง มีการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีอะไหล่ในการเปลี่ยนแทนชิ้นส่วนที่ชำรุดในทันทีเมื่อเกิดปัญหา

การช่วยเหลือทางด้านเทคนิค

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับคำแนะนำทางเทคนิคจากผู้ผลิตเครื่องจักร และผู้ขายวัตถุดิบทุกราย รวมทั้งจากลูกค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้เข้ารับการอบรมทางเทคนิคเฉพาะด้าน โดยได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากลูกค้าและผู้ผลิตวัตถุดิบด้วยดี โดยไม่มีข้อผูกพันระหว่างกัน

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและรักษาระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมไว้อย่างเคร่งครัด ภายใต้ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีนโยบายการผลิตที่ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยได้ลงทุนเป็นจำนวนมากในระบบการบำบัดมลพิษทางน้ำและทางอากาศ อีกทั้งโรงงานทุกแห่งของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมซึ่งมีมาตรการในการป้องกันมลพิษและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่แล้วอย่างเข้มงวด บริษัทฯ มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ดังที่ได้กล่าวไว้ใน ส่วนที่ 2 หัวข้อ 10

3. ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการเป็นผู้ผลิต PCB รายใหญ่ของโลก และถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดต่างๆ ขึ้นมาทำงานเพื่อพิจารณาความเสี่ยงให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของ บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) มีทิศทางที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่ดี บริษัทฯ ได้จำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงเป็นประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้

1. **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์** (Strategic Risk)

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องการเป็นผู้ผลิต PCB รายใหญ่ของโลกทั้งทางด้านชิ้นส่วนรถยนต์และชิ้นส่วนอิเลคโทรนิคส์ต่างๆ บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มฐานลูกค้านอกกลุ่มชิ้นส่วนรถยนต์ให้มากขึ้นพร้อมกันนี้มีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการ PCB ในตลาดที่สูงขึ้น ทั้งยังควบคุมต้นทุนในการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำเพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย

1.1 ความเสี่ยงทางด้านการจัดหาวัตถุดิบ (Raw material sourcing risk)

ช่วงปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำการหาผู้จำหน่ายรายใหม่เพิ่มขึ้นจากผู้จำหน่ายรายเดิมเพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิต มีการทำสัญญาในการประกันราคาและปริมาณการจัดจำหน่ายของผู้ขายต่อความต้องการของบริษัทฯ แบบปีต่อปี แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของCOVID-19 ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบปัญหาหลายประการ เช่น เรื่องการขนส่งสินค้าจากผู้จำหน่ายล่าช้าเนื่องจากผู้ประกอบการขนส่งสินค้าขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ใช้ในการขนส่ง วัสดุที่ใช้ในการผลิตบางตัวขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้น เช่น ถุงมือยางที่ใช้ทางการแพทย์เนื่องจากความต้องการทางด้านสาธารณสุขที่เกี่ยวกับ COVID-19 สูง

1.2 ความเสี่ยงทางด้านการตลาด และการแข่งขันทางธุรกิจ (Market Risk & Competition Risk)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงต้นปี ส่งผลกับเศรษฐกิจโลกเกิดการชลอตัวจากการที่หลายประเทศใช้มาตรการล็อคดาวน์ ทำให้ผู้บริโภคลดการบริโภคสินค้ารวมทั้งรถยนต์ที่เป็นสินค้าหลักในห่วงโซ่การผลิตที่ทางบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ ผลกระทบนี้ส่งผลทำให้คำสั่งซื้อจากลูกค้ากลุ่มยานยนต์มีคำสั่งซื้อลดลงอย่างมากในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ก่อนที่จะกลับมาดีขึ้นในไตรมาส 4 ของปี บริษัทฯ ได้ปรับแผนทางการตลาดโดยเพิ่มสัดส่วนการขายไปยังกลุ่มลูกค้าอื่นให้มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้ากลุ่มยานยนต์ แต่คำสั่งซื้อของลูกค้าอื่นนอกกลุ่มยานยนต์ในระยะแรกยังมีสัดส่วนไม่สูงนักคาดว่าจะสามารถเพิ่มสัดส่วนอุตสาหกรรมใหม่นี้ได้มากขึ้นในปีถัดๆ ไป ส่วนการแข่งขันทางด้านราคา ในปี 2563 นี้ บริษัทฯ ได้หาแหล่งวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิตใหม่ๆ ที่ราคาถูกลงแต่ยังคงรักษาคุณภาพ

สินค้าให้ได้มาตรฐานตามเดิมพร้อมทั้งยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลงได้ จึงทำให้ต้นทุนสินค้าต่ำลง และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

1.3 ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Technology change risk)

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในปัจจุบันและอนาคตจะมีขนาดเล็กลงแต่มีประสิทธิภาพในการทำงานสูงขึ้น ซึ่งหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคนิคการผลิตที่ต้องการทักษะในการผลิตสูงเพื่อให้ได้ PCB ที่มีคุณสมบัติพิเศษ มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพตามต้องการ ทำให้บริษัทฯ ต้องลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทฯ ต้องเลื่อนแผนการลงทุนออกไป ในช่วงปลายปี 2563 บริษัทฯ ได้ทยอยลงทุนสั่งซื้อเครื่องจักร เพื่อที่จะทำให้บริษัทฯ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านความสามารถในการผลิต นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังคงมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต่างๆ อยู่ตลอดเวลาผ่านการลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการให้ความสำคัญต่อกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า การส่งสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า การให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรักษาสัมพันธภาพอันดีกับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเดิมไว้ได้และมีการปรับตัวตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ

2. **ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ** (Operation Risk)

2.1 ความเสี่ยงทางด้านการดำเนินการผลิต (Production risk)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงต้นปี ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลงในช่วงไตรมาสที่ 2-3 ทำให้ต้องวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อที่มีอยู่เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ มีการนำเอาเครื่องจักรอัตโนมัติแทนการใช้แรงงานคนในบางขั้นตอนการผลิต และยังมีการปรับปรุงขั้นตอนการผลิตให้เหมาะสมกับเทคโนโลยีใหม่เพื่อลดอัตราการเกิดของเสีย (Damage) และลดเวลาที่ใช้ในการผลิตรวมทั้งเพิ่มความเข้มงวดในการบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน (Preventive maintenance) เพื่อลดอัตรา down time ของเครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.2 ความเสี่ยงทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management risk)

ในปี 2563 แม้จะได้รับผลกระทบจากวิกฤตการ COVID-19 แต่บริษัทฯ ก็ไม่มีมาตรการปรับลดคนงานและพนักงานก็ยังคงอยู่กับบริษัทฯ ทำให้อัตราการลาออกของพนักงานต่ำมาก ทางบริษัทฯ คำนึงถึงปัจจัยการผลิตที่สำคัญอย่างหนึ่งในการผลิต PCB คือแรงงานฝีมือ (Skilled labor) เพราะหลายๆ ขั้นตอนการผลิตต้องใช้แรงงานที่มีทักษะสูงเพื่อลดความสูญเสียจากการผลิต (Reject)

2.3 ความเสี่ยงทางด้านการบริหารความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (IT Security risk)

ในปัจจุบันจะเกิดเหตุการณ์ที่กลุ่มมิจฉาชีพมักจะเข้าโจมตีข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ และองค์กรต่างๆ เพื่อเรียกร้องผลประโยชน์มากมาย ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการปกป้องระบบข้อมูลสารสนเทศโดยมีการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบโครงข่ายคอมพิวเตอร์ (Fire wall) และปรับปรุงให้ทันสมัย เพื่อป้องกันการเข้ามาโจมตีข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก และติดตั้งโปรแกรมป้องกันการคุกคามของไวรัสคอมพิวเตอร์ (Antivirus software) เพื่อป้องกันความเสียหายต่อระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ
- ติดตั้งระบบสำรองข้อมูล (Data backup) เพื่อป้องการการสูญเสียข้อมูลหากเกิดเหตุการณ์ที่ระบบการทำงานและระบบการจัดเก็บข้อมูลหลัก (Servers) เกิดความเสียหายและไม่สามารถซ่อมแซมกลับมาใช้ได้ ทั้งยังทำห้องเก็บ Servers ที่สามารถทนไฟไหม้ได้ประมาณ 10 ชั่วโมงและยังมีการติดตั้งระบบสำรองไฟฟ้าในกรณีที่เกิดไฟฟ้าดับ
- มีการทำสัญญาว่าจ้างบริษัทผู้จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอร์ฟแวร์ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ดูแลบำรุงรักษาระบบนั้นๆ

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

3.1 ความเสี่ยงทางด้านการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Exchange Risk)

เนื่องจากรายได้และต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเงินตราต่างประเทศโดยสกุลเงินหลักเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะส่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนขายของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2563 ค่าเงินบาทอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่มีปัญหามากนักเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ทางบริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงเพื่อช่วยลดภาระจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้วิธีป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) ในการสร้างสมดุลของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) สำหรับส่วนต่างของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งสามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อีกระดับหนึ่ง

3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Risk)

เนื่องจากมีการปรับแผนการลงทุนในการปรับปรุงเทคโนโลยีและขยายกำลังการผลิตเลื่อนออกไปจากปี 2563 ทำให้ยอดเงินกู้ของบริษัทฯ เป็นการกู้ยืมระยะสั้นที่มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำ ทำให้ความเสี่ยงเรื่องอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ

4. ความเสี่ยงด้านการความปลอดภัยจากภัยอันตราย (Hazard Risk)

อัคคีภัยและภัยธรรมชาติอาจส่งผลเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างมาก บริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่งได้ทำการลดความเสี่ยงหากเกิดเหตุการณ์ขึ้นโดยการทำประกันการเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risk)

และประกันธุรกิจหยุกชะงัก (Business Interruption) ไว้กับบริษัทประกันภัยที่มีฐานะทางการเงินแข็งแรงเพื่อลดความเสี่ยง และมีการทบทวนกรมธรรม์ประกันภัยทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ามีทุนประกันที่เหมาะสมและสามารถคุ้มครองความเสียหายได้อย่างเพียงพอในทุกกรณี ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ยังเพิ่มมาตรการการป้องกันการเกิดอัคคีภัยมากมายตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

4.1 ความเสี่ยงจากเหตุอุทกภัย (Flood)

ในปี 2563 ประเทศไทยมีปริมาณน้ำฝนไม่มากนักในพื้นที่ที่อาจจะส่งผลกระทบกับบริษัทฯ จึงทำให้ความเสี่ยงที่จะเกิดอุทกภัยอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งการออกแบบอาคารโดยคำนึงถึงสถานการณ์น้ำท่วมไว้ด้วย เช่น การยกพื้นอาคารให้สูงเกินระดับน้ำที่อาจท่วมถึง หากปริมาณน้ำฝนในภาวะปกติก็จะไม่ส่งผลกระทบใดๆ

4.2 ความเสี่ยงจากเหตุอัคคีภัย (Fire Accident)

อัคคีภัยเป็นภัยที่ร้ายแรงหากเกิดอัคคีภัยจะส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมาก บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการป้องกันอัคคีภัยเป็นอย่างสูง มีมารตราการและข้อกำหนดเกี่ยวกับการป้องกันอัคคีภัยไว้หลายประเภทไม่ว่าจะเป็นการอบรมให้ความรู้กับพนักงานทุกคนเรื่องการป้องกันอัคคีภัยและการระงับเหตุอัคคีภัยเบื้องต้น ทั้งยังมีการแต่งตั้งทีมระงับเหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Team) เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการอบรมและได้รับการฝึกฝนเรื่องการดับเพลิงและระงับเหตุร้ายต่างๆทำหน้าที่ในการดับเพลิง มีการตรวจสอบอุปกรณ์ที่ใช้ในการดับเพลิงให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ และมีการตรวจสอบเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัยต่างๆตามรอบการตรวจสอบของอุปกรณ์แต่ละชนิด ทั้งยังปฏิบัติตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทประกันภัย ทำให้ปี 2563 ความเสี่ยงนี้อยู่ในระดับต่ำ

5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและสิ่งแวดล้อม (Compliance & Environment Risk)

5.1 ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของของเสียจากการผลิตปนเปื้อนสู่ภายนอก (Waste Treatment)

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการปรับปรุงอุปกรณ์กำจัดของเสียหลายรายการทำให้สามารถควบคุมการบำบัดของเสียได้เป็นอย่างดียิ่งขึ้นทำให้ความเสี่ยงที่เกิดจากการรั่วไหลของของเสียสู่สาธารณะนั้นอยู่ในระดับต่ำ

6. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

6.1 การแพร่ระบาดของ COVID-19

จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่เริ่มระบาดที่ประเทศจีนและมาระบาดที่ประเทศไทย ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าหากเกิดการแพร่ระบาดภายในบริษัทฯ จ ะทำให้บริษัทฯ ต้องหยุดทำการผลิตและจะทำให้บริษัทฯ เสียหายและสูญเสียรายได้เป็นจำนวนมาก ทางบริษัทฯ จึงได้ออกมาตรการควบคุมหลายประการเช่นการออกประกาศและข้อบังคับต่างๆ เพื่อใช้ในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดภายในโรงงาน โดยประกาศและข้อบังคับเหล่านี้ออกมาเพื่อใช้กับทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า และ ผู้ขาย ประกาศและข้อบังคับจะไม่อนุญาตให้ลูกค้าและผู้ขายที่มาจากประเทศที่มีการแพร่ระบาดเข้าโรงงาน ในส่วนของพนักงานจะมีมาตรการควบคุมการเข้าทำงานโดยมีการคัดกรองการวัดไข้ก่อนเข้าโรงงาน ทุกคนต้องใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า

และมีประกาศห้ามพนักงานเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยงตามประกาศของศบค. และห้ามพนักงานไปร่วมกิจกรรมและสถานที่ที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อ หากพนักงานฝ่าฝืนจะถูกลงโทษ อีกทั้งยังมีการจัดการระบบการป้องกันการติดเชื้อภายในบริษัทฯ หลายอย่าง เช่น การลดการสัมผัสสิ่งต่างๆ ที่ใช้ร่วมกันไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ในห้องน้ำ หรือประตูห้องทำงานและห้องที่ใช้ร่วมกันต่างๆ ก็ให้เปิดค้างไว้ และไม่อนุญาตให้สัมผัสราวบันไดตามสถานที่ต่างๆ ในโรงอาหารได้จัดให้มีฉากกั้นบนโต๊ะรับประทานอาหารเพื่อเว้นระยะห่าง มีการวางเจลแอลกอฮอล์ตามจุดต่างๆ ให้พนักงานใช้ และรณรงค์ให้พนักงานล้างมือบ่อยๆ ด้วยสบู่ เป็นต้น ทำให้ผ่านพ้นในการระบาดครั้งแรกไปได้ด้วยดี และการระบาดครั้งใหม่ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 ก็ยังควบคุมได้ดีอยู่

4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดและมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

ที่ดินและอาคาร

กรรมสิทธิ์ : บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ

ทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว.)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน ค้ำประกันเงินกู้ (ล้านบาท)
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 48 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	1-3-18	โรงงานและบางส่วนเก็บเอกสารทางบัญชี	บมจ.เคซีอี อีเลคโทรนิคส์	ที่ดิน อาคาร	1.62 -	-
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 72/1-2 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	9-1-27	สำนักงานและโรงงาน	บมจ.เคซีอี อีเลคโทรนิคส์	ที่ดิน อาคาร	14.57 20.26	-
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 72/3 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	10-2-14	สำนักงานและโรงงาน	บมจ.เคซีอี อีเลคโทรนิคส์	ที่ดิน อาคาร	35.00 2.95	-
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 72 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	19-3-71	สำนักงาน, โรงงานและคลังสินค้า	บมจ.เคซีอี อีเลคโทรนิคส์	ที่ดิน อาคาร	113.20 964.31	-
ที่ดิน	โฉนดเลขที่ 56362	1-3-19	-	บมจ.เคซีอี อีเลคโทรนิคส์	ที่ดิน	19.95	-
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	AZ Cube Building 1-2-9 Kouraku Bunkyo-ku Tokyo, JAPAN	1 Floor	สำนักงานให้เช่า	บมจ.เคซีอี อีเลคโทรนิคส์	อาคาร	26.51	-
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 677 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ	8-0-0	สำนักงาน, โรงงานและคลังสินค้า	บจ.เค ซี อี อินเตอร์ เนชั่นแนล	ที่ดิน อาคาร	12.00 -	-
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 70 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	8-2-6	สำนักงานและโรงงาน	บจ.ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์	ที่ดิน อาคาร	27.34 41.60	-
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 70/1 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง จ.กรุงเทพฯ	3-1-16	สำนักงานและโรงงาน	บจ.ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์	ที่ดิน อาคาร	32.61 93.22	-

ทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว.)	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้ (ล้านบาท)
ที่ดิน	โฉนดเลขที่ 35012	2-2-52	เพื่อสร้างคลังสินค้า	บจ.ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์	ที่ดิน 36.82	-
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 117, 118 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า	28-2-72	สำนักงาน, โรงงานและคลังสินค้า	บจ.เคซีอี เทคโนโลยี	ที่ดิน 82.53 อาคาร 344.53	-
ที่ดินเปล่า	โฉนดเลขที่ 55796	11-0-53	สร้างโรงงานในอนาคต	บจ.เคซีอี เทคโนโลยี	ที่ดิน 37.85	-
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 1/28 หมู่ 5 อ. อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	3-2-59	สำนักงาน โรงงานและคลังสินค้า	บจ.เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)	ที่ดิน 14.59 อาคาร 4.93	14.59 จดจำนองที่ดินให้แก่ CTP
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 1/82 หมู่ 5 อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	13-1-86.9 ให้เช่า 1,500 ตรม.	สำนักงาน โรงงานและคลังสินค้า	บจ.เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)	ที่ดิน 54.00 อาคาร 12.24	54.00 จดจำนองที่ดินให้แก่ CTP
สิ่งปลูกสร้างบนที่ดินเช่า	เลขที่ 1/97 หมู่ 5 อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา เลขที่ 1/98 หมู่ 5 อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	3,963.20 ตารางเมตร 1,564.30 ตารางเมตร	สำนักงาน โรงงานและคลังสินค้า	บจ.เคมโทรนิคส์ โปรดักส์ จำกัด	อาคาร 17.89 อาคาร 15.16	62.7
อาคารชุด	1 Sims Lane, #05-11, Singapore 387355.	96.5 ตารางเมตร	สำนักงาน	บจ.เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี	ที่ดิน 27.98 อาคาร 155.10	146
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	954 San Rafael Ave., Mountain View, California 94043, U.S.A.	17,250 ตารางฟุต	สำนักงาน	บจ.เคซีอี อเมริกา พาร์ทเนอร์ จำกัด	ที่ดิน 2.85 อาคาร 148.16	160

กรรมสิทธิ์ : สัญญาเช่า

ทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์
1) ที่ดินเปล่า 2) ให้สิทธิใช้ที่ดิน	นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพฯ นิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบัง กรุงเทพฯ	3,204 ตรม. 1,225 ตรม.	อาคารโรงงาน วางท่อในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	การนิคมอุตสาหกรรมฯ การนิคมอุตสาหกรรมฯ

รายละเอียดของสัญญาเช่า

สัญญา	คู่สัญญา	ระยะเวลา	อัตราค่าเช่า (บาท/เดือน)
1) เช่าที่ดิน	ระหว่าง บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) กับ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	3 ปี (วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	1) ระหว่างวันที่ 1 ม.ค.2562 - 30 เม.ย.2562 เป็นจำนวน 93,814.29 บาท 2) ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.2562 - 31 พ.ค.2562 เดือนละ 95,328.45 บาท 3) ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย.2562 - 31 ธ.ค.2564 เดือนละ 103,2020.13 บาท และค่าบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก 2,403.03 บาทต่อเดือน
2) ให้สิทธิวางท่อในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และค่าบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่าง บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) กับ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	3 ปี (วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565)	1) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 เป็นอัตราค่าเช่า จำนวน 103,757.50 บาทต่อปี 2) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 เป็นอัตราค่าเช่า จำนวน 104,816.39 บาทต่อปี 3) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 เป็นอัตราค่าเช่า จำนวน 114,133.25 บาทต่อปี และค่าบำรุงรักษาท่อ 10,492.80 บาทต่อปี

มูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน	512.91
อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	1,846.86
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5,155.94
ส่วนปรับปรุงโรงงาน	388.86
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	0.24
ส่วนปรับปรุงสำนักงาน	41.24
ยานพาหนะ	21.84
โรงงานและส่วนปรับปรุงโรงงานระหว่างก่อสร้าง	0.01
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง และอื่นๆ	138.85
รวม	**8,106.75**

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเกื้อหนุนกับธุรกิจหลักของบริษัทเท่านั้น โดยบริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมทั้ง ฝ่ายปฏิบัติการของแต่ละบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารของบริษัท ทั้งนี้ โดยเป็นการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมกิจการได้อย่างเหมาะสม

นอกจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีอยู่ในปัจจุบันแล้ว บริษัทยังไม่มีนโยบายที่จะลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจใดอีก

5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ และผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) (“KCE”)
ประเภทธุรกิจ	:	ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ PRINTED CIRCUIT BOARD หรือ "PCB"
ประเภทของหุ้น	:	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	:	591,396,798 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	589,031,048 บาท ได้ออกหุ้นสามัญจำนวน 1,178,062,096 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563) มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 72 - 72/1-3 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107535000354 (เดิม เลขที่บมจ. 68)
เว็บไซต์	:	https://www.kce.co.th
โทรศัพท์	:	(662) 326-0196 - 9
โทรสาร	:	(662) 326-0300

บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทต่างๆ ตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

1)	ชื่อนิติบุคคล	บริษัท เค ซี อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ PCB
	ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท
	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	677 หมู่ 4 เขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280
	โทรศัพท์	02-709-3156-62
	โทรสาร	02-324-0368-9
2)	ชื่อนิติบุคคล	บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด
	ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ PCB
	ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,600 ล้านบาท
	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	117,118 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) ถนนสายเอเซีย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน พระนครศรีอยุธยา 13160

	โทรศัพท์	035-351-812-19
	โทรสาร	035-351-811
3)	ชื่อนิติบุคคล	บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด
	ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิต LAMINATE และ PRE IMPREGNATED FIBERGLASS (PREPREG) ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์
	ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 250 ล้านบาท
	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	70 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
	เว็บไซต์	http://www.tlm.co.th
	โทรศัพท์	02-326-1312-3
	โทรสาร	02-326-0016
4)	ชื่อนิติบุคคล	บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด
	ประเภทธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่าย PCB ในประเทศไทย
	ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 3,600,000 บาท
	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	100/61 ชั้น 21 อาคารว่องวานิช ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
	โทรศัพท์	02-645-0304-5
	โทรสาร	02-645-0306
5)	ชื่อนิติบุคคล	บริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด
	ประเภทธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่าย PCB ในสหรัฐอเมริกา
	ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50,000 ดอลล่าร์สหรัฐฯ
	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	954 San Rafael Ave., Mountain View, CA94043, U.S.A.
	โทรศัพท์	(650) 934-3700
	โทรสาร	(650) 230-4930
6)	ชื่อนิติบุคคล	บริษัท เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด
	ประเภทธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่าย PCB ในภูมิภาคเอเชีย
	ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 500,000 ดอลล่าร์สิงคโปร์
	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1 Sims Lane, #05-11, Singapore 387355

	โทรศัพท์	65-6748-5603
	โทรสาร	65-6748-7192
7)	ชื่อนิติบุคคล	บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด
	ประเภทธุรกิจ	ตัวแทนจัดหาวัตถุดิบในต่างประเทศให้กับกลุ่มบริษัท
	ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว NTD 3,000,000
	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	17 Fl., No.1086, Zhongzheng Rd., Taoyuan Dist., Taoyuan City, 33045, Taiwan (R.O.C.)
	โทรศัพท์	886-3-3588101
	โทรสาร	886-3-3588210
8)	ชื่อนิติบุคคล	บริษัท เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
	ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์
	ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 48 ล้านบาท
	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1/28 หมู่ 5 ตำบลคานหาม อำเภออุทัย พระนครศรีอยุธยา 13210
	เว็บไซต์	http://chemtronic-thai.com
	โทรศัพท์	035-719674-6
	โทรสาร	035-719-677
9)	ชื่อนิติบุคคล	บริษัท เคมโทรนิคส์ โปรดักส์ จำกัด
	ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์
	ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 80 ล้านบาท
	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1/97 หมู่ 5 ตำบลคานหาม อำเภออุทัย พระนครศรีอยุธยา 13210
	โทรศัพท์	035-719674-6
	โทรสาร	035-719-677

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

ผู้สอบบัญชี

นายสุเมธ แจ้งสามสี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9362 และ/หรือ
นายโชคชัย งามวุฒิกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9728 และ/หรือ
นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 48-50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : (662) 677-2000
โทรสาร : (662) 677-2222

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท เสรี มานพ แอนด์ ดอล์ย จำกัด
21 ซอยอำนวยวัฒน์ ถนนสุทธิสาร
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : (662) 693-2036
โทรสาร : (662) 693-4189

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 72 - 72/1-3 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซอยฉลองกรุง 31
แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
โทรศัพท์ : (662) 326-0196 - 9 ต่อ 1201, 1501
โทรสาร : (662) 326-0300
อีเมล : tanyarat@kce.co.th
niraphat@kce.co.th
เว็บไซต์ : www.kce.co.th

6.2 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ไม่มีข้อมูลอื่น